

หลักเกณฑ์การพิจารณาการว่าจ้างผลิตรายการข่าว

เนื่องด้วยการผลิตรายการข่าวและสื่อบroadcastมีความซับซ้อน และจำเป็นที่จะต้องให้บริษัทที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ และมีประสบการณ์ในการจัดทำรายการข่าว มาดำเนินการผลิตรายการข่าวให้กับ อพ. และ อว. ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยประสิทธิภาพ สะดวก คล่องตัว ถูกต้อง และรวดเร็ว ดังนั้น จึงใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักที่กำหนดดังนี้

1. ราคาที่เสนอ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักร้อยละ 40 (คะแนนรวมเท่ากับ 100 คะแนน)
2. ข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักร้อยละ 60 (คะแนนรวมเท่ากับ 100 คะแนน) โดยแบ่งหัวข้อพิจารณา ดังนี้
 - 2.1 รายการผลงานที่ใกล้เคียงกับงานที่รับจ้างและผลสำเร็จของงานที่เคยดำเนินการมาก่อน (20 คะแนน)
 - 2.2 การนำเสนอที่แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจที่ถูกต้อง ตามขอบเขตงานและวัตถุประสงค์ของงานที่กำหนด รวมทั้ง ความพร้อมของอุปกรณ์ เครื่องมือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานที่ติดต่อภาพ/บันทึกเสียง รวมถึงเทคนิคการถ่ายทำหรือการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมอันจะเป็นประโยชน์ต่องานจ้างนี้ (30 คะแนน)
 - 2.3 ข้อเสนอผู้ดำเนินรายการที่มีความเป็นมืออาชีพ หรือมีชื่อเสียง และมีประสบการณ์ มีความเข้าใจในการดำเนินรายการข่าว วทน. ไม่น้อยกว่า ๒ คน และผู้ดำเนินรายการสื่อบroadcast ไม่น้อยกว่า ๒ คน (10 คะแนน)
 - 2.4 รายนามที่ปรึกษาในโครงการนี้ พร้อมประวัติและผลงานที่ผ่านมา รวมถึง รายละเอียดของทีมงานที่เกี่ยวข้อง การจัดอัตราค่าจ้างสนับสนุนที่เพียงพอ มีความพร้อม มีความเป็นมืออาชีพ และเหมาะสมในแต่ละภาระงานที่ได้รับมอบหมาย (10 คะแนน)
 - 2.5 ลำดับขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงาน และแผนปฏิบัติงานตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดโครงการ (30 คะแนน)

ในการพิจารณาคัดเลือก อพ. จะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อ อพ. ซึ่งได้คะแนนน้ำหนักรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการเสนอราคา

.....