

ขอบเขตงาน

(Terms of Reference : TOR)

จ้างผลิตและเผยแพร่รายการ “สนุก มหัศจรรย์ ที่พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ Season 4”

๑. หลักการและเหตุผล

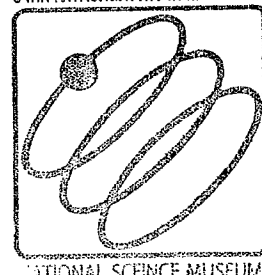
ด้วย องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) ซึ่งจัดตั้งขึ้นภายใต้พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๓๘ มีอำนาจหน้าที่ตามมาตรา ๖ (๖) ร่วมมือกับองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อประโยชน์ในด้านการพัฒนาพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ และ มาตรา ๖ (๗) ดำเนินกิจกรรมหรือธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับกิจการพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานเพื่อกระตุ้นและส่งเสริมสังคมไทยให้สนใจและเห็นความสำคัญของวิทยาศาสตร์ที่มีต่อการพัฒนาประเทศ และปลูกฝังให้เยาวชนมีทัศนคติที่ดีต่อวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งเป็นสถานที่ให้ความรู้และความเพลิดเพลินแก่ครอบครัว รวมทั้งเป็นแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ มีบทบาทหน้าที่เป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life long Learning) แหล่งสาระบันเทิง (Edutainment) แหล่งพัฒนาวิชาชีพ (Career Development) และแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีสาระ (Edu-tourism Attraction)

ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดสังคมฐานความรู้ ตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ ของนโยบายและแผนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๖๔) อพวช. จึงจัดทำโครงการผลิตรายการโทรทัศน์ “สนุก มหัศจรรย์ ที่พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์” (Amuse & Amaze Short Film) โดยให้นิสิต นักศึกษา ในสถาบันอุดมศึกษาทั้งของรัฐและเอกชน และประชาชนทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมโครงการเพื่อถ่ายทอดเรื่องราว กิจกรรม ความน่าสนใจในแง่มุมต่าง ๆ ภายในพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา พิพิธภัณฑ์เทคโนโลยีสารสนเทศ และพิพิธภัณฑ์พระรามเก้า เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เห็นคุณค่าและเกิดแรงบันดาลใจทางด้านวิทยาศาสตร์ อีกทั้งยังเป็นการเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา ได้รับประสบการณ์ตรงจากการจัดทำรายการวิทยุโทรทัศน์ที่แพร่ภาพออกอากาศจริง อันจะเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอน ได้อย่างดีและเป็นจุดเริ่มต้นในการปลูกฝังจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม ก่อนที่พวกเขาเหล่านี้จะจบการศึกษาและประกอบอาชีพด้านสื่อสารมวลชนต่อไป ซึ่งจะเป็นการสร้างเครือข่ายสื่อมวลชน ในสายงานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ได้ในระดับหนึ่ง

โดยได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ ในปีที่ ๓ ได้ดำเนินการโครงการพร้อมผลิตและเผยแพร่รายการ “สนุก มหัศจรรย์ที่พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ Season 3” (Amuse & Amaze Short Film Season 3) เน้นรูปแบบสารคดี หรือละครสั้น หรือแอนิเมชัน ความยาวตอนละ ๑๐ นาที จำนวน ๓๐ ตอน ระยะเวลาการว่าจ้างตั้งแต่เดือนเมษายน ๒๕๖๒ – มกราคม ๒๕๖๓ ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ททบ. ๕ รวมทั้ง ทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม TGN โซนยุโรปและเอเชีย อีกจำนวน ๖๐ ตอน ซึ่งได้รับความสนใจจากเยาวชนในการเข้าร่วมโครงการจำนวนมาก อีกทั้ง รายการยังได้รับความนิยมในการเข้าชม (Rating) อยู่ในอันดับ Top Ten ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕

ดังนั้น เพื่อประโยชน์ในการสื่อสารองค์กรของ อพวช. และยังคงให้โครงการฯ ดังกล่าวสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ ๔ ต่อไป อพวช. พิจารณาแล้วเห็นควรให้ดำเนินการจัดทำโครงการผลิตและเผยแพร่รายการ “สนุก มหัศจรรย์ที่พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ Season 4” ต่อไป ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ ๗ เดือน โดยในปีนี้นั้นเน้นการจัดทำโครงการในรูปแบบการประกวดผลิตและสร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณาประชาสัมพันธ์ อพวช. โดยคำนึงถึงการจัดงานในรูปแบบ New Normal

องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ



NATIONAL SCIENCE MUSEUM

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเปิดเวทีให้เยาวชนนิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไปได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ในการเรียนรู้และสร้างสรรค์สื่อภาพยนตร์โฆษณาประชาสัมพันธ์ของ อพวช. สู่สังคม

๒.๒ เพื่อสร้างความตระหนัก ตลอดจนเผยแพร่และประชาสัมพันธ์บทบาทของ อพวช. ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เกิดความตื่นตัวและเห็นความสำคัญของวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ งานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สาธารณชน

๒.๔ กระตุ้นให้เกิดกระแสการเรียนรู้วิทยาศาสตร์โดยใช้พิพิธภัณฑ์ สร้างเสริมการเรียนรู้นอกระบบและสถานตอนโยบายการศึกษาตามอัธยาศัย การเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

๒.๕ เพื่อเผยแพร่และกระจาย (แชร์) ผลงานสื่อที่ได้รับการคัดเลือกแล้วผ่านโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ในรูปแบบ Clip Video ให้เข้าถึงประชาชนอย่างกว้างขวางและต่อเนื่องต่อไป

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนระดับอุดมศึกษา และบุคคลทั่วไป

๔. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างในโครงการนี้ จะต้องดำเนินงานจัดงานโดยคำนึงถึง New Normal และให้จัดในรูปแบบ Hybrid Event ด้วยการผสมผสานระหว่างการจัดงาน On Ground และ Online ดังต่อไปนี้

๔.๑ วางกลยุทธ์ การบริหารงาน เพื่อส่งเสริมให้เข้ามาสมัครแข่งขันและวางแผนการประชาสัมพันธ์ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ตามแนวทางแบบ New Normal รวมทั้ง การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ พร้อมต้องรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานกองสื่อสารองค์กร อพวช. ในทุกระยะตลอดโครงการ

๔.๒ ประสานงานเชิญชวนสถาบันการศึกษา เยาวชน และประชาชนเข้าร่วมโครงการฯ

๔.๓ จัดให้มีงานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการในรูปแบบ Hybrid Event คำนึงถึง New Normal พร้อมเชิญสื่อมวลชนทำข่าว จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ ทั้งสื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์ รวมทั้ง จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกต่าง ๆ และสื่อประชาสัมพันธ์ติดตั้งโดยรอบ

๔.๔ จัดให้มีการบรรยายโดยวิทยากรที่มีความรู้และมีชื่อเสียงในด้านการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาในรูปแบบ Live สด และ Online บนสื่อต่าง ๆ ที่ได้รับความนิยม เพื่อเชิญชวนในการเข้าร่วมโครงการในครั้งนี้ พร้อมประชาสัมพันธ์โครงการตามสถาบันการศึกษาในภูมิภาคต่าง ๆ และกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง พร้อมทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่อย่างทั่วถึง

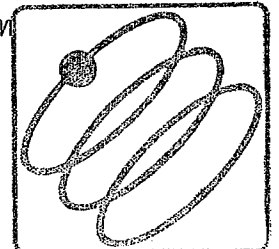
๔.๕ จัดทำ Workshop โดยคำนึงถึงรูปแบบ Hybrid Event เพื่อเสริมความรู้และพัฒนาทักษะการทำคลิปวิดีโอโฆษณา พร้อมให้ผู้เข้าร่วมโครงการเยี่ยมชม อพวช. เพื่อหาแรงบันดาลใจ และมุมมองไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง (ครั้งที่ ๑ สำหรับผู้สนใจเข้าร่วมประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน เป็นเวลา ๑ วัน / ครั้งที่ ๒ สำหรับผู้เข้าประกวดที่ผ่านการคัดเลือกแล้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ทีม เป็นเวลา ๒ วัน พร้อมทั้งจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ป้ายบอกทาง พร้อมสนับสนุนการเดินทางและที่พักแก่ผู้ส่งผลงานทุกทีม

๔.๖ จัดกิจกรรม Popular Vote บนเว็บไซต์ที่มีชื่อเสียงได้รับความนิยม โดยจะต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ บนสื่อออนไลน์ kapook,sanook,mthai,pantip อย่างทั่วถึง

๔.๗ จัดให้มีงานประกาศผลและมอบรางวัล โดยคำนึงถึงรูปแบบ Hybrid Event พร้อมเชิญสื่อมวลชนทำข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ ทั้งสื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์

๔.๘ สนับสนุนค่าผลิตให้กับทีมที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๒๐ ทีม ทีมละ ๑๐,๐๐๐ บาท

องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ



NATIONAL SCIENCE MUSEUM

๔.๙ ดำเนินการควบคุมดูแลการผลิตภาพยนตร์โฆษณาของนิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไปที่ร่วมโครงการ ภายใต้ข้อกำหนด

รายละเอียดรูปแบบรายการ ดังนี้

ชื่อรายการ : “สนุก มหัศจรรย์ ที่พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์”

ประเภท : คลิปวิดีโอโฆษณา

จำนวนตอน : ๒๐ ตอน ความยาวรวมสำหรับการออกอากาศประมาณ ๑๐ นาที
(รวม Spot โฆษณาที่ อพวช. ผลิต)

การออกอากาศ ทางสื่อทีวีและสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ดังนี้

* สื่อทีวี ได้แก่

๑) ทางสถานีโทรทัศน์สื่อหลัก ในช่วงเวลา ระหว่าง ๑๐.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.
ตามช่วงเวลาที่ได้รับความนิยมและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายเป็นจำนวนมาก
จำนวน ๒๐ ตอน ความยาวรวมสำหรับการออกอากาศประมาณ ๑๐ นาที
(รวม Spot โฆษณาที่ อพวช. ผลิต)

๒) ทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมที่ได้รับความนิยม และแพร่ภาพทั้งในประเทศ
หรือต่างประเทศ (ออกอากาศซ้ำ)

- อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๒ วัน
- ช่วงเวลา Prime Time ของประเทศที่ออกอากาศ
- รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง (RERUN)

๓) ทางช่องทีวีอื่น ๆ ที่มีผู้คนในกลุ่มเป้าหมายของ อพวช. ติดตามจำนวนมาก
ในช่วงเวลา ระหว่าง ๑๐.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ตามช่วงเวลาที่ได้รับความนิยมและ
เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายเป็นจำนวน ๒๐ ตอน

* สื่อออนไลน์ ให้ดำเนินการเผยแพร่ผ่านช่องทาง Platform Online สื่อ Website ที่
ได้รับความนิยมจำนวนมาก จำนวน ๒๐ ตอน รวมทั้ง ให้นำเสนอพร้อมเผยแพร่การ
ประชาสัมพันธ์ทาง Platform อื่น ๆ เช่น Facebook Fanpage,
Youtube, Line , IG และสื่อออนไลน์ชั้นนำอื่น ๆ ที่ได้รับความนิยมอันดับต้น ๆ

๔.๑๐ จัดให้มีงานวันประกาศผลและมอบรางวัล พร้อมจัดทำ Clip ประมวลภาพรวมฉายในวันประกาศ
จำนวน ๑ คลิป ความยาว ๓-๕ นาที

จำนวนเงินรางวัลและรางวัลที่มอบในแต่ละประเภทมี ดังนี้

* รางวัลที่ ๑ คลิปวิดีโอโฆษณายอดเยี่ยมจำนวน ๒ รางวัล โฉ่พร้อมประกาศนียบัตรและเงินรางวัล
ทีมละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท

* รางวัลที่ ๒ โฉ่พร้อมประกาศนียบัตรและเงินรางวัล จำนวน ๒ รางวัล ทีมละ ๕๐,๐๐๐ บาท

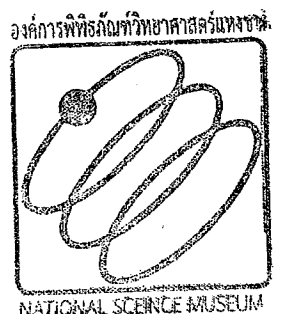
* รางวัลที่ ๓ โฉ่พร้อมประกาศนียบัตรและเงินรางวัล จำนวน ๒ รางวัล ทีมละ ๓๐,๐๐๐ บาท

* รางวัลชมเชยประกาศนียบัตร และเงินรางวัล จำนวน ๒ รางวัล ทีมละ ๑๐,๐๐๐ บาท

* รางวัลพิเศษ Popular Vote ๒๐,๐๐๐ บาท

๔.๑๑ จัดให้มีการ Live สดกิจกรรมต่าง ๆ ทาง Facebook Fanpage ของช่องทีวีที่นำคลิปวิดีโอโฆษณา
ในครั้งนี้ออกอากาศเผยแพร่ หรือ Platform Social Media ที่ได้รับความนิยมต่าง ๆ

๔.๑๒ จัดทำ Clip Spot โปรโมทโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ เผยแพร่ทาง Social Media จำนวนไม่
น้อยกว่า ๒ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที



๔.๑๓ จัดทำ Clip โปรโมทองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ จำนวน ๑ คลิป ความยาว ๕-๗ นาที

๔.๑๔ สร้าง Playlist Youtube Amuse & Amaze : So Much Fun

และนำคลิปวิดีโอโฆษณาเผยแพร่พร้อมประชาสัมพันธ์แก่สาธารณชน

๔.๑๕ ส่งเสริมให้มีการรับชมทางสื่อออนไลน์ การันตีจำนวนยอด View ไม่ต่ำกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ View

๔.๑๖ จัดให้มีงานวันปิดโครงการ สรุปผลการดำเนินโครงการ ในรูปแบบ Hybrid Event พร้อมเชิญ

สื่อมวลชนทำข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อทั้งออนไลน์และออฟไลน์

๔.๑๗ ให้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ Clip โปรโมทองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ

ทาง Platform อื่น ๆ เช่น Facebook Fanpage, Youtube, Line , IG และสื่อออนไลน์

kapook,sanook,mthai,pantip อย่างทั่วถึง

๔.๑๘ จัดทำ VDO สรุปผลการดำเนินงาน และผลสำเร็จของโครงการ ทุกกิจกรรมทั้งโครงการตาม

กิจกรรมงานที่กำหนดในเบื้องต้น ได้แก่ การแถลงข่าว การบรรยายโดยวิทยากรที่มีความรู้และ

มีชื่อเสียง การอบรมครั้งที่ ๑ และ ๒ วันประกาศผลมอบรางวัลวันปิดโครงการ

จำนวน ๑ เทป ความยาว ๗-๑๐ นาที

๔.๑๙ ประชาสัมพันธ์จัดทำ Press Release ส่งข่าว เชิญสื่อให้เข้าร่วมงาน นัดสื่อสัมภาษณ์ผู้บริหาร

(Exclusive Interview) รวมทั้ง Monitor ข่าวทั้งหมดทุกกิจกรรม ทั้งนี้ จะต้องมีการเผยแพร่ข่าว

ในทุกสื่อ ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์อย่างทั่วถึง ตลอดโครงการในทุกงานข้างต้น รวมไม่ต่ำกว่า

๑๐๐ Clipping

แนวคิดหลักในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณา

- ผลิตภาพยนตร์โฆษณาภายใต้แนวคิดหลัก “So Much Fun : วิทยาศาสตร์แสนสนุก” เป็นการสื่อถึง
อพอวช. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ช่วยให้ทุกคนสามารถเรียนรู้วิทยาศาสตร์ได้อย่างสนุกสนานจากพิพิธภัณฑ์ต่าง ๆ ของ
อพอวช. ได้แก่ พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา พิพิธภัณฑ์เทคโนโลยีสารสนเทศ และพิพิธภัณฑ์
พระรามเก้า

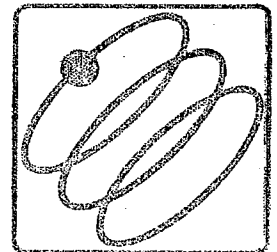
- หยิบยกเรื่องราว มุมมอง กิจกรรมต่าง ๆ ของ อพอวช. นำเสนอรายการในเชิงบวก
- เปิดกว้างให้สถาบันการศึกษาต่าง ๆ และประชาชนได้เสนอแนวคิดที่สร้างสรรค์ขึ้นมา
- เน้นการนำเสนอภาพยนตร์โฆษณาในเชิงบวก มีความสร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจ
สนุกมีผลกระทบในทางบวก น่าจดจำ
- การนำเสนอเนื้อหาในภาพยนตร์โฆษณาจะต้องไม่พาดพิงหรือเกี่ยวข้องกับศาสนาและ
การเมือง รวมทั้ง เรื่องล้อเลียนต่าง ๆ อันอาจก่อให้เกิดผลกระทบตามมาได้

๕. การส่งมอบงานและจ่ายเงิน

งวดที่ ๑ เบิกจ่ายร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งสิ้น เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานได้แล้วเสร็จ ดังนี้

- ๑) ส่งมอบรูปแบบและรายละเอียดการผลิตรายการ แผนการวางกลยุทธ์ การบริหารงาน
แผนการดำเนินงานการผลิต
- ๒) ส่งมอบรูปแบบและรายละเอียดการประชาสัมพันธ์ และแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
- ๓) จัดงานแถลงข่าว
- ๔) จัดให้มีการบรรยายโดยวิทยากรที่มีความรู้และมีชื่อเสียงในรูปแบบ Live สดและ Online
บนสื่อต่างๆ
- ๕) จัดทำ Work Shop ผู้เข้าร่วมโครงการแล้วเสร็จ จำนวน ๒ ครั้ง พร้อมสนับสนุนค่าผลิต
ให้กับทีมที่ผ่านการคัดเลือก

องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ



NATIONAL SCIENCE MUSEUM

- ๖) ผลิตพร้อมเผยแพร่และแชร์ Clip วิดีโอโฆษณาทั้งหมดบนช่องทางสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม

งวดที่ ๒ เบิกจ่ายร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งสิ้น เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานได้แล้วเสร็จ ดังนี้

- ๑) จัดกิจกรรม Popular Vote
- ๒) จัดพิธีประกาศผลและมอบรางวัล
- ๓) ออกอากาศรายการโทรทัศน์ ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทีวีและช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ตอน
- ๔) ออกอากาศรายการโทรทัศน์ซ้ำ ทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมในประเทศหรือต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ตอน
- ๕) รายงานผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ (ช่วงแรก)
- ๖) รายงาน Rating รายการ (ช่วงแรก)

งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) เบิกจ่ายร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งสิ้น เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานได้แล้วเสร็จ ดังนี้

- ๑) ออกอากาศรายการโทรทัศน์ ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทีวี ตอนที่เหลือทั้งหมด
- ๒) ออกอากาศรายการโทรทัศน์ซ้ำ ทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมในประเทศหรือต่างประเทศ ตอนที่เหลือทั้งหมด
- ๓) รายงานผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ (ช่วงหลัง)
- ๔) รายงาน Rating รายการ (ช่วงหลัง)
- ๕) จัดทำวีดีโอคลิปโปรโมทองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติพร้อมเผยแพร่แล้วเสร็จ
- ๖) ส่งมอบแผ่น DVD รายการโทรทัศน์ทั้งหมด พร้อมปก และซองหรือกล่องบรรจุ จำนวนอย่างน้อย ๑๐ ชุด

หมายเหตุ : การส่งมอบรายงานในแต่ละงวด ให้ส่งมอบในลักษณะรูปเล่ม เป็นต้นฉบับ ๑ ชุด และสำเนา ๒ ชุด

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

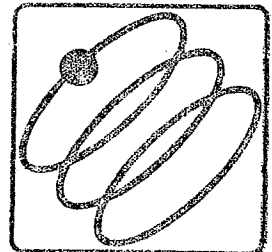
๗ เดือน (นับตั้งแต่วันลงนามสัญญาจ้าง)

๗. วงเงินการจัดหาและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

วงเงินงบประมาณโครงการ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

ราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ



NATIONAL SCIENCE MUSEUM