

ผลการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ ประจำปี 2566



ลูกค้า / ผู้รับบริการภายนอก

- การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์และจดหมาย
- สำรวจความต้องการของลูกค้า
- สำรวจความพึงพอใจในการใช้บริการ
- การเชิญเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของ อพวช.
- ช่องทางการร้องเรียนเรื่องทุจริตผ่าน อีเมล info@nsm.or.th และเว็บไซต์ <https://www.nsm.or.th/nsm/th/form/raberuuxnrxngeriyn>
- สื่อออนไลน์ต่าง ๆ



www.nsm.or.th



NSM Thailand

Service

- ระบบขนส่งคมนาคมในการเข้าถึงพิพิธภัณฑ์
- บริการนิทรรศการและกิจกรรมนอกพื้นที่เพิ่มมากขึ้น
- ปรับปรุงการใช้ประโยชน์พื้นที่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่รองรับเพียงพอในการให้บริการ
- การรองรับผู้เข้าชมที่มีขนาดใหญ่

Science Awareness

- งานวิจัย/ข้อมูลวิทยาศาสตร์ที่สามารถเข้าถึงง่าย
- กิจกรรมส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์
- สื่อการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับหลักสูตรในโรงเรียน
- มีกิจกรรมและนิทรรศการที่ครอบคลุมทุกช่วงวัย
- มีสื่อการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น
- มีสื่อเรียนรู้ อนุรักษ์วิทยาศาสตร์ในราคาย่อมเยา

Service

- จัดทำการสำรวจความต้องการและความพึงพอใจของผู้รับบริการ
- พัฒนาระบบให้บริการพิพิธภัณฑ์บน platform online ได้แก่ SciAM Metaverse
- พัฒนาระบบ Smart AI Curator ให้บริการในพิพิธภัณฑ์
- ปรับปรุงภูมิทัศน์สวนสาธารณะบริเวณพื้นที่พิพิธภัณฑ์
- ปรับปรุงพื้นที่ Touch point สิ่งอำนวยความสะดวกและระบบรับรอง
- ส่งข่าวประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ

Science Awareness

- พัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับนักท่องเที่ยว ครอบครัว ผู้มีความต้องการพิเศษ ผู้สูงอายุ นักศึกษา นักท่องเที่ยวต่างชาติ ครู
- พัฒนา platform เข้าถึงงานวิจัยของ อพวช.
- พัฒนาค่ายด้านธรรมชาติ
- พัฒนาสื่อสารเรียนรู้ชุด Plant Ranger
- จัดการอบรม สัมมนา และการประชุมเชิงวิชาการ



พันธมิตรความร่วมมือ

- การประชุมหารือการดำเนินงานร่วมกันและการติดตามความคืบหน้างาน
- การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์และจดหมาย
- สำรวจความต้องการของหน่วยงานพันธมิตร
- สำรวจความพึงพอใจในการร่วมดำเนินงาน
- การเชิญเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของ อพวช.
- ช่องทางการสื่อสารกับพันธมิตร เช่น อีเมล เว็บไซต์ เป็นต้น

Service

- การใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารข้อมูล
- การประชาสัมพันธ์หน่วยงานสู่กลุ่มเป้าหมายใหม่

Science Awareness

- เผยแพร่องค์ความรู้ให้ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่าย
- สร้างความเข้มแข็งในการสื่อสารองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น
- ปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนรู้วิทยาศาสตร์เป็นแบบออนไลน์
- กระจ่ายศูนย์การเรียนรู้ไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ
- เป็นศูนย์กลางการรวบรวมตัวอย่างด้านวิทยาศาสตร์และธรรมชาติวิทยา

Internal Process

- ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญตามภารกิจของ อพวช.
- ลดความล่าช้าของการจัดทำเอกสารและการทำงานที่มีกระบวนการหลายขั้นตอน
- การประสานงานกับเจ้าหน้าที่ที่มีความต่อเนื่อง

Service

- เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเทศกาลงานต่าง ๆ

Science Awareness

- พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์ และธรรมชาติวิทยา
- พัฒนาแหล่งเรียนรู้วิทยาศาสตร์ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามภูมิภาค เช่น ศูนย์เรียนรู้ศิลปะโบราณและวิทยาศาสตร์ล้านนา ณ วัดอุโมงค์สวนพุทธธรรม จ.เชียงใหม่
- พัฒนาระบบให้บริการพิพิธภัณฑ์บน platform online ได้แก่ SciAM Metaverse

- พัฒนารายการการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ผ่านช่องทาง YouTube NSM Thailand

Internal Process

- จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งด้านวิชาการ และบริการ
- พัฒนาระบบการจัดทำเอกสารภายในองค์กรผ่านระบบ ERP

ช่องทางการมีส่วนร่วม
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวอย่างประเด็นความต้องการ/
ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวอย่างการดำเนินงานที่สำคัญ



ผู้ลงทุน / ผู้สนับสนุน

- การประชุมหารือการดำเนินงานร่วมกันและการติดตามความคืบหน้างาน
- การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์และจดหมาย
- สำรวจความต้องการของหน่วยงานพันธมิตร
- สำรวจความพึงพอใจในการร่วมดำเนินงาน
- การเชิญเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของ อพวช.
- ช่องทางการสื่อสารกับพันธมิตร เช่น อีเมล เว็บไซต์ เป็นต้น

Service

- การประชาสัมพันธ์หน่วยงานให้สังคมรับรู้การดำเนินงานของ อพวช.

Science Awareness

- การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ที่น่าสนใจ ทันสมัย และมีชีวิตชีวา
- เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยด้านวิทยาศาสตร์และสามารถเข้าถึงได้ทุกวัย

Internal Process

- มีการประสานงานที่ต่อเนื่อง

Service

- เพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและออนไลน์มากขึ้น

Science Awareness

- พัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับนักท่องเที่ยว ครอบครัว ผู้มีความต้องการพิเศษ ผู้สูงอายุ นักศึกษา นักท่องเที่ยวต่างชาติ ครู

Internal Process

- สื่อสารทิศทางและรายงานความคืบหน้าของโครงการอย่างสม่ำเสมอ
- การประชุมหารือการดำเนินงานร่วมกัน



ชุมชน / หน่วยงานในพื้นที่ให้บริการ

- การเข้าพื้นที่เพื่อร่วมประชุมและสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนตามโอกาสต่าง ๆ
- สำรวจความต้องการของชุมชน/หน่วยงานในพื้นที่ให้บริการของ อพวช.
- การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ
- การเชิญเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของ อพวช.
- ช่องทางการร้องเรียนเรื่องทุจริตผ่านอีเมล info@nsm.or.th และเว็บไซต์ <https://www.nsm.or.th/nsm/th/form/raberuuxngxngeriin>
- ช่องทางการสื่อสารและสื่อออนไลน์ต่าง ๆ



www.nsm.or.th



NSM Thailand

Service

- การปรับปรุงระบบขนส่งคมนาคมให้สามารถเข้าถึงพิพิธภัณฑ์ได้สะดวก
- ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของชุมชน
- สร้างประโยชน์แก่ชุมชนรอบพื้นที่ โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมและความต้องการของชุมชน

Science Awareness

- เป็นแหล่งเรียนรู้และพัฒนาวิทยาศาสตร์สำหรับทุกวัย

Service

- การเชิญชุมชน/หน่วยงานร่วมจัดกิจกรรมในเทศกาลงานต่าง ๆ เช่น งาน NSM Night at the Museum งานวันเด็กแห่งชาติ เป็นต้น
- การสนับสนุนการจัดกิจกรรมของชุมชน
- จัดกิจกรรมภูมิปัญญาวัยเก๋าเพื่อผู้สูงอายุในชุมชน
- สนับสนุนพื้นที่จัดประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี

Science Awareness

- พัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับนักท่องเที่ยว ครอบครัว ผู้มีความต้องการพิเศษ ผู้สูงอายุ นักศึกษา นักท่องเที่ยวต่างชาติ ครู





หน่วยงานเชิงนโยบาย

- การร่วมประชุมหารือตามวาระต่าง ๆ
- รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
- การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์และจดหมาย
- สำรวจความต้องการของหน่วยงานเชิงนโยบาย
- สำรวจความพึงพอใจในการร่วมดำเนินงาน
- ช่องทางการร้องเรียนเรื่องทุจริตผ่านอีเมล info@nsm.or.th และเว็บไซต์ <https://www.nsm.or.th/nsm/th/form/raberuuxngxrngeriyn>
- ช่องทางการสื่อสารและสื่อออนไลน์ต่าง ๆ



www.nsm.or.th



NSM Thailand

Service

- ระบบขนส่งมวลชนที่สามารถเข้าถึงพิพิธภัณฑสถานได้ง่าย
- การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีส่วนร่วมให้พิพิธภัณฑสถานเข้าถึงได้ง่ายขึ้น

Science Awareness

- การสื่อสารเรื่องราวทางวิทยาศาสตร์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เป็นที่จดจำของสังคม
- การนำเสนอให้วิทยาศาสตร์เป็นเรื่องง่ายและเป็นเรื่องใกล้ตัว
- การนำเสนอนักวิทยาศาสตร์ต้นแบบที่เป็นคนไทย
- มีนิทรรศการและกิจกรรมด้านวิทยาศาสตร์ที่สามารถเข้าถึงได้ทุกช่วงวัย

Internal Process

- การสนับสนุนบุคลากรในการทำงานวิจัย หรืออบรมในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์เพื่อมาพัฒนาการดำเนินงานขององค์กร
- การปฏิบัติตามและตอบสนองตามนโยบายของภาครัฐอย่างถูกต้อง
- การประชุมหารือการดำเนินงานร่วมกันและการติดตามความคืบหน้างาน

Service

- พัฒนาระบบให้บริการพิพิธภัณฑสถาน platform online เช่น SciAM Metaverse และ Virtual museum เป็นต้น

Science Awareness

- พัฒนาลิขสิทธิ์สำหรับนักท่องเที่ยว ครอบครัว ผู้มีความต้องการพิเศษ ผู้สูงอายุ นักศึกษา นักท่องเที่ยวต่างชาติ ครู
- สื่อสารเรื่องราววิทยาศาสตร์ผ่านสื่อต่าง ๆ ที่เข้าถึงได้หลากหลายช่องทาง เช่น วารสารวิทยาศาสตร์ Podcast YouTube

Internal Process

- กำกับดูแลการปฏิบัติการกิจของหน่วยงานตามนโยบายของภาครัฐและรายงานอย่างสม่ำเสมอ



สื่อมวลชนและสื่อ

- การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์และจดหมาย
- การจัดกิจกรรม Press tour
- การเชิญเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของ อพวช.
- สำรวจความต้องการสื่อมวลชนและสื่อ
- ช่องทางการสื่อสารและสื่อออนไลน์ต่าง ๆ

Service

- การอำนวยความสะดวกในการทำข่าว
- เนื้อหาของข่าวกำลังอยู่ในกระแสและเป็นที่น่าสนใจ
- ได้รับข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้องรวดเร็ว และสม่ำเสมอ

Science Awareness

- การให้ข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ที่ถูกต้องและรวดเร็ว

Service

- การส่งข่าวสารและข้อมูลต่าง ๆ ที่ถูกต้องรวดเร็ว

Science Awareness

- การให้ข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์อย่างถูกต้อง โดยนักวิชาการขององค์กร

Internal Process

- เชิญร่วมกิจกรรม Press tour เพื่อการจัดทำข่าวพิพิธภัณฑสถานและผลิตภัณฑ์ขององค์กร
- พัฒนาระบบและกลไกการจัดทำข่าวและการจัดส่งข่าวให้กับสื่อภายนอก



คู่ค้า ผู้รับจ้าง ผู้จัดหาทรัพยากร



คนทั่วไปที่ยังไม่มีความเกี่ยวข้องกับ อพวช.

- การประชุมหารือการดำเนินงานร่วมกันและการติดตามความคืบหน้างาน
- การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์และจดหมาย
- สำรวจความต้องการของคู่ค้า ผู้รับจ้าง ผู้จัดหาทรัพยากร
- สำรวจความพึงพอใจในการร่วมดำเนินงาน
- ช่องทางการร้องเรียนเรื่องทุจริตผ่านอีเมล info@nsm.or.th และเว็บไซต์ <https://www.nsm.or.th/nsm/th/form/raberuuxngxrngeriin>
- ช่องทางการสื่อสารและสื่อออนไลน์ต่าง ๆ



www.nsm.or.th



NSM Thailand

Service

- การพัฒนา/ปรับปรุงนิทรรศการและกิจกรรมให้ใหม่และพร้อมใช้งานอยู่เสมอ
- ระบบขนส่งมวลชนให้เข้าถึงพิพิธภัณฑ์ได้สะดวก
- การเผยแพร่ภาพลักษณ์ของ อพวช. ให้ชัดเจนมากขึ้น

Science Awareness

- การเป็นผู้นำด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์

Internal Process

- ลดขั้นตอนและระยะเวลาการจัดทำเอกสาร
- การส่งมอบเป็นไปตามข้อตกลงและตรงเวลา
- ได้รับการประสานงานที่ดี

Service

- การเผยแพร่ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างผ่านระบบออนไลน์ของกรมบัญชีกลางและเว็บไซต์ อพวช. แบบเปิดเผยและโปร่งใส

Internal Process

- การประชุมหารือการดำเนินงานร่วมกันและการติดตามความคืบหน้างาน

- การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารและสื่อออนไลน์ต่าง ๆ
- การสำรวจความต้องการผ่านเฟซบุ๊ก NSM Thailand
- ช่องทางการร้องเรียนเรื่องทุจริตผ่านอีเมล info@nsm.or.th และเว็บไซต์ <https://www.nsm.or.th/nsm/th/form/raberuuxngxrngeriin>

- การประชาสัมพันธ์กิจกรรมและบริการต่าง ๆ ของ อพวช. ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ
- การเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานภายนอกเพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์หน่วยงาน
- สำรวจความต้องการ ความคาดหวัง และความพึงพอใจบน Facebook: NSM Thailand





- การประชุมรับฟังความคิดเห็นบุคลากร
- การประชุมสายงาน
- การประชุมก่อนเริ่มดำเนินงาน
- การทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน
- ช่องทางการสื่อสารกับบุคลากร เช่น อีเมล เว็บไซต์ เฟซบุ๊กภายใน แอปพลิเคชันไลน์ภายใน
- กล่องรับข้อร้องเรียน
- ช่องทางการร้องเรียนเรื่องทุจริตผ่านอีเมล info@nsm.or.th และเว็บไซต์ <https://www.nsm.or.th/nsm/th/form/raberuuxngxrngriiyn>

Service

- การสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์การดำเนินงานให้
- มีรูปแบบการสื่อสารภายในที่หลากหลาย
- เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่
- มีภูมิทัศน์ที่สวยงามที่สามารถใช้งานได้และสามารถทำประโยชน์ได้

Science Awareness

- การแลกเปลี่ยนบุคลากรเพื่อการทำงานวิจัยและองค์ความรู้
- การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร
- เป็นผู้นำด้านการเผยแพร่ความรู้ งานวิจัย ส่งเสริมด้านวิทยาศาสตร์สู่สังคม
- มีนิทรรศการและกิจกรรมที่ครอบคลุมทุกช่วงวัย
- พัฒนาเทคนิคการนำเสนอข้อมูลนิทรรศการและกิจกรรมให้มีความน่าสนใจ

Internal Process

- การให้ความร่วมมือในการร่วมดำเนินงาน
- การสนับสนุนข้อมูล คำปรึกษา และข้อมูลทางวิชาการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่
- ปรับปรุงระบบการจัดการด้านเอกสารให้ไม่ยุ่งยากซับซ้อน และรวดเร็ว
- ความปลอดภัยในการทำงาน

Service

- เพิ่มช่องทางการติดต่อของแต่ละหน่วยงานที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น
- จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้บุคลากร เช่น ตู้จำหน่ายน้ำและอาหาร
- ปรับปรุงภูมิทัศน์และพื้นที่ภายนอกให้สามารถใช้งานได้หลากหลาย

Science Awareness

- พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะบุคลากรด้วยการจัดอบรมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- พัฒนาลิขิตภัณฑ์สำหรับนักท่องเที่ยว ครอบครัว ผู้มีความต้องการพิเศษ ผู้สูงอายุ นักศึกษา นักท่องเที่ยวต่างชาติ ครู โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Internal Process

- จัดการประชุมก่อนเริ่มดำเนินงาน
- จัดทำ platform เพื่อรวบรวมข้อมูลด้านต่าง ๆ เพื่อให้สามารถเข้าข้อมูลได้ง่าย
- จัดการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับข้อมูลด้านกฎหมายและอื่น ๆ ที่กำลังเป็นประเด็นสังคม
- จัดทำ KM Sharing เพื่อเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ของบุคลากร
- จัดกิจกรรมร่วมกันภายในองค์กร