



แผนปฏิบัติการด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี พ.ศ. 2567

ทบทวน ณ มกราคม 2567

โครงการและกิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เป้าหมาย SDG	แผนวิสาหกิจ อพวช. ฉบับที่ 6			
					ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ขยายภาคีเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการและโอกาสทางธุรกิจ</b>								
<b>กลยุทธ์ที่ 1 การใช้องค์ความรู้และข้อมูลการตลาดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b>								
โครงการที่ 1 สำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	จำนวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินการสำรวจข้อมูล	สธค./ สบช./สวช./ ทุกสำนัก	ทุกกลุ่ม	SDG 17	กลยุทธ์ที่ 1			
โครงการที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ (นิทรรศการ/กิจกรรม/หลักสูตรอบรม/บริการวิชาการ) เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่	จำนวนนิทรรศการ กิจกรรม อบรม หรือบริการวิชาการ	ศพช./สปว./ สพธ. คณะทำงาน KMIM	บุคลากร อพวช. พันธมิตร ลูกค้า/ผู้รับบริการ	SDG 4		กลยุทธ์ที่ 2		
โครงการที่ 3 Science Delivery by NSM	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ศพช./ ทุก สำนัก คณะทำงาน KMIM	ทุกกลุ่ม	SDG 4	กลยุทธ์ที่ 2			
<b>กลยุทธ์ที่ 2 สร้างช่องทางการขยายธุรกิจผ่านกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b>								
โครงการที่ 4 การใช้องค์ความรู้ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจ พัฒนารูปแบบธุรกิจใหม่ และขยายช่องทางทางธุรกิจ	จำนวนผลิตภัณฑ์/บริการ	สธค. สปว./สพธ./ ศพช. รายงาน/ สวช./สวส./	ผู้ลงทุน/ผู้สนับสนุน พันธมิตร ลูกค้า/ผู้รับบริการ	SDG 4 SDG 9 SDG 17			กลยุทธ์ที่ 1	
โครงการที่ 5 สร้างความร่วมมือพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ	จำนวนหน่วยงานของเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจของ อพวช.	สธค. รวบรวม ทุกสำนัก	พันธมิตร/ คู่ค้า	SDG 4 SDG 9 SGD 11 SDG 17			กลยุทธ์ที่ 1	
โครงการที่ 6 ขยายธุรกิจสู่ระดับนานาชาติ	จำนวนหน่วยงานต่างประเทศที่ดำเนินธุรกิจกับ อพ.	สธค.	ลูกค้า/ผู้รับบริการ พันธมิตร	SDG 8 SDG 9 SDG 17			กลยุทธ์ที่ 1	
<b>กลยุทธ์ที่ 3 แสวงหาการสนับสนุนทรัพยากรจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b>								

โครงการและกิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เป้าหมาย SDG	แผนวิสาหกิจ อพวช. ฉบับที่ 6			
					ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4
โครงการที่ 7 พัฒนาเครือข่ายแหล่งเรียนรู้วิทยาศาสตร์ในภูมิภาค ท้องถิ่น	จำนวนเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ (เครือข่ายใหม่)	สวช. พิพิธภัณฑ สถาน ศรค. (รวบรวม)	ลูกค้า/ผู้รับบริการ ชุมชน/หน่วยงานในพื้นที่ ให้บริการ กลุ่มคนทั่วไปที่ไม่มีความ เกี่ยวข้องกับ อพวช.	SDG 4 SDG 11	กลยุทธ์ที่ 3			
โครงการที่ 8 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้าน วทน. และสื่อสารวิทยาศาสตร์ ใน ประเทศและนานาชาติ	จำนวนเครือข่ายพันธมิตร ในประเทศ / ต่างประเทศ	ทุกสำนัก ศรค. รวบรวม	พันธมิตร	SDG 4 SDG 9 SDG 17	กลยุทธ์ที่ 3			

โครงการและกิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เป้าหมาย SDG	แผนวิสาหกิจ อพวช. ฉบับที่ 6			
					ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความสัมพันธ์และความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b>								
<b>กลยุทธ์ที่ 1 สร้างภาพลักษณ์ขององค์กรที่ชัดเจนกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างทั่วถึง</b>								
โครงการที่ 9 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในกิจกรรมวิทยาศาสตร์สู่ชุมชน Outreach การแข่งขัน การอบรม	จำนวนพันธมิตรที่เข้าร่วมจัดกิจกรรม	สวช. / สรค.	ลูกค้า/ผู้รับบริการ ชุมชน/หน่วยงานในพื้นที่ ให้บริการ กลุ่มคนทั่วไปที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับ อพวช.	SDG 4 SDG 9 SDG 10 SDG 11 SDG 13 SDG 14	กลยุทธ์ที่ 2			
โครงการที่ 10 ร่วมประชาสัมพันธ์และการตลาดกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมกิจกรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สรค./สบช.	ทุกกลุ่ม	SDG 17			กลยุทธ์ที่ 3	
<b>กลยุทธ์ที่ 2 สร้างช่องทางการขยายธุรกิจผ่านกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b>								
โครงการที่ 11 ส่งจดหมายข่าวเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย	จำนวนจดหมายข่าวส่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สรค	พันธมิตร ลูกค้า/ผู้รับบริการ สื่อมวลชน	SDG 17		กลยุทธ์ที่ 3		
<b>กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความพึงพอใจและความผูกพันระยะยาวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b>								
โครงการที่ 12 สร้างความผูกพันกับชุมชนในพื้นที่ให้บริการของ อพ.	จำนวนกิจกรรมที่ร่วมกับชุมชน	ศปท. สรค./สอก./ สบช./	ชุมชน/หน่วยงานในพื้นที่ ให้บริการ	SDG 9 SDG 11 SDG 17				กลยุทธ์ที่ 3
โครงการที่ 13 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นระบบและครอบคลุมทุกกลุ่ม ทุกสายงาน/สำนัก/กอง	ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำระบบสร้างความสัมพันธ์	สรค. (รวบรวม) สอก./สนย./ สบก./สบช.	ทุกกลุ่ม	SDG 17			กลยุทธ์ที่ 2	
<b>กลยุทธ์ที่ 4 สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เห็นถึงความสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b>								
โครงการที่ 14 พัฒนาทักษะที่เกี่ยวกับการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	จำนวนเรื่องที่เกิดการอบรม	สบก.	บุคลากร อพวช.	SDG 9				กลยุทธ์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 3

โครงการและกิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน รับผิดชอบ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เป้าหมาย SDG	แผนวิสาหกิจ อพวช. ฉบับที่ 6			
					ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับปรุงกระบวนการและระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพ								
กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับเพื่อการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย								
โครงการที่ 15 พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ระเบียบ ข้อบังคับ)	จำนวนเรื่องที่มีการสร้าง/ทบทวน/ปรับปรุง	สอก. คณะทำงาน SCM /สธค./ สนย.	ผู้ลงทุน/ผู้สนับสนุน พันธมิตร บุคลากร อพวช.	SDG 17			กลยุทธ์ที่ 2	
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสารสนเทศเพื่อรองรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย								
โครงการที่ 16 พัฒนากลไกและระบบสารสนเทศเพื่อจัดการฐานข้อมูลและเพื่อการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	จำนวนฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นระบบพร้อมใช้งาน	สธค./สบช. สบก./สวส.	ทุกกลุ่ม	SDG 17		กลยุทธ์ที่ 3		
โครงการที่ 17 ได้รับความคิดเห็นบุคลากรด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละความสำเร็จของระบบ	สบก./สวส.	บุคลากร อพวช.	SDG 17				กลยุทธ์ที่ 3



# Curiosity WINS

ดินแดนแห่งการค้นพบความมหัศจรรย์ของวิทยาศาสตร์



พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์



พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา



พิพิธภัณฑ์เทคโนโลยีสารสนเทศ



พิพิธภัณฑ์พระรามเก้า

องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)  
National Science Museum Thailand, Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation

39 หมู่ 3 เทคโนโลยีธานี ต.คลองห้า อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120

โทร: 02 577 9999 โทรสาร: 02 577 9900 E-mail: info@nsm.or.th



[www.nsm.or.th](http://www.nsm.or.th)



NSM Thailand