



FameLab Thailand 2022

การแข่งขันเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยในปัจจุบัน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและส่งผลต่อการดำรงชีวิตในยุคปัจจุบันเป็นอย่างมาก การส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ และทำความเข้าใจ รวมถึงการสร้าง ความตระหนักถึงความสำคัญของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่อยู่รอบ ๆ ตัวเราให้กับเยาวชนไทยจึง เป็นเรื่องสำคัญ รวมถึงการส่งเสริมให้เยาวชนไทยได้มีโอกาสในการสื่อสารเรื่องราวความสำคัญของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่อยู่รอบตัวสู่สังคม ก็นับเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยสนับสนุนให้เยาวชนไทยได้เรียนรู้และ แลกเปลี่ยนความรู้จากเรื่องราวเหล่านั้นสู่ตัวเยาวชนเองและประชาชนทั่วไป เพื่อให้เกิดการรับรู้และตระหนักถึง ความสำคัญของการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงขององค์ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งล้วนเกี่ยวข้องต่อ การดำรงชีวิตในยุคปัจจุบันทั้งสิ้น

องค์การพิพิธภัณฑสถานวิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพพช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม จึงมีภารกิจในการสร้างความตระหนักด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กับประชาชนเพื่อ ส่งเสริมการสร้างสังคมวิทยาศาสตร์อันเป็นพื้นฐานสำคัญต่อการพัฒนาชาติอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนการพัฒนา บุคลากรด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์ ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของผู้ที่มีความสนใจด้าน การสื่อสารวิทยาศาสตร์ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะด้านการสื่อสารเพื่อเผยแพร่ความรู้และสร้างความ ตระหนักถึงความสำคัญของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่สังคมไทยอย่างมีประสิทธิภาพ นับเป็นการ สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศชาติอย่างยั่งยืนซึ่งสอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาประเทศด้วยยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 3 ที่ส่งเสริมการพัฒนาและ เสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์

FameLab เริ่มต้นโดย Cheltenham Science Festival ในปี 2548 เป็นการแข่งขันการสื่อสาร วิทยาศาสตร์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยโครงการนี้จะเปลี่ยนภาพลักษณ์ของนักวิจัย และนักวิทยาศาสตร์ไปอย่างสิ้นเชิง และมุ่งเน้นการสื่อสารที่ทำให้วิทยาศาสตร์เข้าใจง่ายน่าสนใจสำหรับประชาชนทั่วไป โดยมีรูปแบบการแข่งขันที่ ให้ ผู้เข้าแข่งขันใช้เวลาเพียง 3 นาที นำงานวิจัยมาถ่ายทอดแก่ประชาชนทั่วไป ในรูปแบบที่สามารถเข้าใจง่ายและ น่าสนใจ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง รวมถึงมีทัศนคติที่ดีต่อวิทยาศาสตร์ โดยอนุญาตให้ผู้เข้าร่วมแข่งขัน ใช้อุปกรณ์ประกอบในการนำเสนอ ยกเว้นการ ใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสนับสนุนการสื่อสารทางวิทยาศาสตร์และสร้างเครือข่ายของนักสื่อสารวิทยาศาสตร์ ในระดับนานาชาติต่อไป



2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นเวทีสำหรับ นิสิต นักศึกษา นักวิจัย ครู อาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ ที่มีความเกี่ยวข้องกับงานวิจัย และมีความสนใจด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์ได้มีโอกาสนำงานวิจัยที่กำลังดำเนินการหรืองานวิจัยที่สนใจ มาถ่ายทอดแก่ประชาชนทั่วไป ในรูปแบบที่สามารถเข้าใจง่ายและน่าสนใจ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง รวมถึงมีทัศนคติที่ดีต่อวิทยาศาสตร์
2. เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์ให้แก่ นิสิต นักศึกษา นักวิจัย ครู อาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ ที่มีความสนใจด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์ โดยพัฒนาทักษะด้านการวิเคราะห์เนื้อหา ย่อยเนื้อหา งานวิจัย ให้เป็นเนื้อหาที่เข้าถึงได้ง่ายและน่าสนใจสำหรับประชาชนทั่วไป
3. เพื่อค้นหาผู้ที่มีความมุ่งมั่นในด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์สำหรับการเป็นตัวแทนประเทศไทยในการเข้าร่วมการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับนานาชาติ ในงาน Cheltenham Science Festival 2022

3. เป้าหมาย

- นิสิต นักศึกษา นักวิจัย ครู อาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ ที่มีความเกี่ยวข้องหรือสนใจงานวิจัยด้าน STEM และมีความสนใจด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์ จากทั่วประเทศจำนวน 50 คน

4. ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือน สิงหาคม – กันยายน 2565

5. รายละเอียดการดำเนินงาน

5.1 การประชาสัมพันธ์ และการรับสมัคร

- Facebook page: NSM Thailand
- Website: www.nsm.or.th
- Page เครือข่ายของ อพวช.
- หนังสือประชาสัมพันธ์ถึงหน่วยงานภายในกระทรวงฯ
- สื่อประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานร่วมจัด

5.2 การรับสมัคร กติกาและการแข่งขัน

5.2.1 คุณสมบัติของผู้สมัคร

- นิสิต นักศึกษา นักวิจัย ครู อาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ ที่มีความเกี่ยวข้องหรือสนใจงานวิจัยด้าน STEM และมีความสนใจด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์

5.2.2 หัวข้อในการนำเสนอผลงาน

- ผู้เข้าร่วมการแข่งขันเลือกหัวข้องานวิจัยที่กำลังดำเนินการหรืองานวิจัยสนใจเพียง 1 หัวข้อต่อครั้ง สำหรับใช้ในการนำเสนอ



5.2.3 กติกาและการแข่งขัน

- ผู้เข้าร่วมการแข่งขันใช้เวลา 3 นาที และไม่ต่ำกว่า 2 นาที 30 วินาที ในการถ่ายทอดนำเสนองานวิจัยในรูปแบบที่สามารถเข้าใจง่ายและน่าสนใจ โดยอนุญาตให้ผู้เข้าร่วมแข่งขันใช้อุปกรณ์ประกอบในการนำเสนอได้ โดยยกเว้นการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
- การแข่งขันแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน ได้แก่ VDO audition, Semi-Final Competition, Masterclass training, Final Competition และ

5.2.3.1 VDO audition

- กรอกรายละเอียดข้อมูลการสมัครผ่านลิงค์ Google form พร้อมกับอัปโหลดผลงานคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 3 นาที ผ่านทาง link บนเว็บไซต์ หรือ Facebook ของ อพวช.
- ไม่สามารถติดต่อใช้เอฟเฟค ลดหรือเร่งความเร็วได้
- สามารถเลือกภาษาในการนำเสนอรอบ VDO audition ได้โดยเลือกภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ เพียง 1 ภาษาเท่านั้น
- คัดเลือกผู้มีคะแนนสูงสุด ประเภทภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ประเภทละ 10 คน รวมทั้งสิ้น 20 คน เพื่อผ่านเข้าสู่รอบต่อไป

5.2.3.2 Semi-Final Competition

- ผู้เข้าร่วมการแข่งขันที่ผ่านการคัดเลือกจากรอบ VDO audition ประเภทภาษาไทย 10 คน และภาษาอังกฤษ 10 คน นำเสนอต่อหน้าคณะกรรมการอีกครั้งเพื่อค้นหาผู้ชนะเลิศของแต่ละประเภท
- สามารถใช้หัวข้อการนำเสนอเดิมหรือหัวข้อใหม่จากรอบ VDO audition ก็ได้ แต่ภาษาที่ใช้นำเสนอต้องตรงตามประเภทที่ผ่านเข้ารอบ
- ผู้ที่มีคะแนนสูงสุด 5 คน ของแต่ละประเภท (ไทย/ อังกฤษ) รวม 10 คน เป็นผู้ผ่านเข้าสู่รอบถัดไป พร้อมรับรางวัล สำหรับรอบ Semi-Final Competition ตามลำดับคะแนน
- รางวัลสำหรับรอบ Semi-Final Competition
 - ประเภทภาษาไทย
 - รางวัลชนะเลิศ
 - เงินรางวัลเพื่อพัฒนาการสื่อสารวิทยาศาสตร์ จำนวน 7,000 บาท พร้อมโล่ที่ระลึกและเกียรติบัตร



- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
 - เงินรางวัลเพื่อพัฒนาการสื่อสารวิทยาศาสตร์ จำนวน 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2
 - เงินรางวัลเพื่อพัฒนาการสื่อสารวิทยาศาสตร์ จำนวน 3,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล
 - เงินรางวัลเพื่อพัฒนาการสื่อสารวิทยาศาสตร์ จำนวน 2,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- ประเภทภาษาอังกฤษ
 - รางวัลชนะเลิศ
 - เงินรางวัลเพื่อพัฒนาการสื่อสารวิทยาศาสตร์ จำนวน 7,000 บาท พร้อมโล่ที่ระลึกและเกียรติบัตร
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
 - เงินรางวัลเพื่อพัฒนาการสื่อสารวิทยาศาสตร์ จำนวน 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2
 - เงินรางวัลเพื่อพัฒนาการสื่อสารวิทยาศาสตร์ จำนวน 3,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
 - รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล
 - เงินรางวัลเพื่อพัฒนาการสื่อสารวิทยาศาสตร์ จำนวน 2,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

5.2.3.3 Coaching

- สำหรับผู้ผ่านเข้ารอบประเภทภาษาไทย 5 คน ซึ่งจะได้รับการฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารวิทยาศาสตร์
- (Optional) สำหรับผู้ที่ผ่านเข้ารอบประเภทภาษาอังกฤษ

5.2.3.4 Masterclass training (แบบออนไลน์)

- ผู้ผ่านเข้ารอบทั้งประเภทภาษาไทย 5 คน และภาษาอังกฤษ 5 คน รวม 10 คน จะได้เข้าร่วมการอบรมเทคนิคการสื่อสารวิทยาศาสตร์โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญการสื่อสารวิทยาศาสตร์จากประเทศอังกฤษ เพื่อเตรียมความ



พร้อมพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์ก่อนการแข่งขันชิงชนะเลิศระดับประเทศ

5.2.3.5 Final Competition

- ผู้ผ่านเข้ารอบทั้ง 10 คน ได้ฝึกฝนพัฒนาตนเอง และกลับมานำเสนอต่อหน้าคณะกรรมการอีกครั้ง ซึ่งใช้หัวข้อเรื่องที่แตกต่างกันกับรอบ VDO audition หรือ Semi-Final Competition
- รอบการแข่งขัน Final Competition จะเป็นการนำเสนอในรูปแบบภาษาอังกฤษเท่านั้น เพื่อค้นหาตัวแทนประเทศเข้าร่วมการแข่งขัน FameLab International Competition (Online) ในงาน Cheltenham Science Festival 2022
- รางวัลสำหรับรอบ Final Competition
 - รางวัลชนะเลิศ
 - เงินรางวัลเพื่อพัฒนาการสื่อสารวิทยาศาสตร์ จำนวน 25,000 บาท โฉที่ระลึกและเกียรติบัตรจำนวน 1 รางวัล
 - ตัวแทนประเทศเข้าร่วมการแข่งขัน FameLab International Competition (Online) ในงาน Cheltenham Science Festival 2022
 - ร่วมเดินทางศึกษาดูงาน Cheltenham Science Festival 2023 ณ ประเทศอังกฤษ
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
 - เงินรางวัลเพื่อพัฒนาการสื่อสารวิทยาศาสตร์ จำนวน 15,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2
 - เงินรางวัลเพื่อพัฒนาการสื่อสารวิทยาศาสตร์ จำนวน 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
 - รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล
 - เงินรางวัลเพื่อพัฒนาการสื่อสารวิทยาศาสตร์ รางวัลละจำนวน 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

5.2.3.6 FameLab International Competition (Online)

- ตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วม International Masterclass training



- ตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมการแข่งขัน FameLab International ในงาน Cheltenham Science Festival 2022 โดยการแข่งขันดำเนินการในรูปแบบออนไลน์

5.2.4 กำหนดรับสมัคร ตั้งแต่วันที่ 18 สิงหาคม - 10 กันยายน 2565

- กรอกรายละเอียดข้อมูลการสมัครผ่านลิงค์ Google form พร้อมกับอัปโหลดผลงานคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 3 นาที ผ่านทาง link บนเว็บไซต์ หรือ Facebook ของ อพวช.
- สอบถามรายละเอียดได้ที่ 0-2577-9999 ต่อ 1774 (ธีรวชิษฐ์) หรือ thiwasit@nsm.or.th

5.2.5 เกณฑ์การตัดสิน การพิจารณาคัดเลือกผลงานการนำเสนอเพื่อผ่านเข้ารอบคัดเลือกและรอบชิงชนะเลิศ โดยพิจารณาด้วยหลักการนำเสนอของ 3 C ได้แก่

- **Content** – เนื้อหาถูกต้องตามหลักวิทยาศาสตร์ มีแหล่งที่มาที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ สามารถตรวจสอบความถูกต้องได้
- **Clarity** – สามารถสื่อสารได้ชัดเจน เนื้อหาที่นำเสนอจะต้องไม่ยากหรือซับซ้อนจนเกินไป หรือง่ายจนเกินไป สามารถอธิบายหลักการที่นำเสนอได้อย่างชัดเจน เข้าใจง่าย อาจใช้สื่อ (Props) มาใช้ประกอบการอธิบาย โดยไม่อนุญาตให้ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ มาใช้ประกอบการนำเสนอ เช่น PowerPoint บางส่วนของภาพยนตร์ animation ฯลฯ
- **Charisma** – บุคลิก ท่าทาง น้ำเสียง รวมถึงวิธีการ รูปแบบการนำเสนอที่มีความน่าสนใจและชวนติดตามตลอดการนำเสนอ



6. ขั้นตอนการแข่งขัน





7. แผนการดำเนินงาน

การดำเนินงาน	ส.ค. 65				ก.ย. 65				ต.ค. 65				พ.ย. 65			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
รับสมัครและประชาสัมพันธ์	17 ส.ค.-10 ก.ย. 65															
แถลงข่าวโครงการฯ	18 ส.ค. 65															
คณะกรรมการพิจารณา VDO					11-16 ก.ย. 65											
ตัดสินรอบ VDO audition					17 ก.ย. 65											
ประกาศผลรอบคัดเลือก					18 ก.ย. 65											
Semi-Final Competition					24 ก.ย. 65											
Coaching									1-2 ต.ค. 65							
Masterclass training (Online)									8 ต.ค. 65							
Final Competition									15 ต.ค. 65							
International Masterclass training (Online)									25 ต.ค. 65							
FameLab International Competition (Online)													25 พ.ย. 65			

8. การประเมินผล

แบบสำรวจการวัดผลแรงบันดาลใจสำหรับผู้เข้าร่วมการแข่งขัน

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักวิจัย ครู อาจารย์ หรือผู้ที่สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไปที่มีความเกี่ยวข้องกับงานวิจัย และมีความสนใจด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์ ได้มีโอกาสนำงานวิจัยมาถ่ายทอดแก่ประชาชนทั่วไป ในรูปแบบที่สามารถเข้าใจง่ายและน่าสนใจ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ใ้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง รวมถึงมีทัศนคติที่ดีต่อวิทยาศาสตร์
2. นักวิจัย ครู อาจารย์ หรือผู้ที่สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไปที่มีความเกี่ยวข้องกับงานวิจัย และมีความสนใจด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์ ได้พัฒนาทักษะด้านการคิด วิเคราะห์ ย่อยเนื้อหางานวิจัย ให้เป็นเนื้อหาที่เข้าถึงได้ง่ายและน่าสนใจสำหรับประชาชนทั่วไป
3. สามารถพัฒนาทักษะการสื่อสารวิทยาศาสตร์ให้ผู้ที่มีความมุ่งมั่นในด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์และกระตุ้นให้เกิดการถ่ายทอดเรื่องราววิทยาศาสตร์รอบตัวสู่สาธารณะ