



ขอบเขตการดำเนินงาน ขนาดพื้นที่และหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

๑. จัดหาผู้จำหน่ายสินค้าภายในงาน ดูแลประเภทสินค้าที่นำมาจำหน่าย ติดตาม จัดเก็บ ดูแลค่าเช่าพื้นที่ จัดประชุมผู้จำหน่ายสินค้า กำหนดกฎระเบียบการเข้าออกพื้นที่
๒. ประสานงานการสร้างบูธร้านค้า การเชื่อมต่อกระแสไฟฟ้า จัดทำป้ายหน้าร้าน รวมทั้งรื้อถอนส่งคืนพื้นที่จำหน่ายสินค้า
๓. ชำระค่ากระแสไฟฟ้าที่ใช้ในกิจการพื้นที่เช่า ตามจำนวนที่ใช้จริงจากที่ผู้ให้เช่าเรียกเก็บภายในระยะเวลาที่กำหนด
๔. ควบคุมดูแลร้านค้าระหว่างการจัดงาน ดูแลทรัพย์สินให้ร้านค้า
๕. ประสานงานอื่น ๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสถานที่จัดงาน อพวช.

พื้นที่ในการบริหารจัดการ

ขนาดพื้นที่ ๕๐๐ ตารางเมตร จำนวน ๓๕ บูธ โดยแบ่งเป็น

๑. บูธที่ดำเนินการเก็บค่าเช่าพื้นที่ จำนวน ๓๐ บูธ
๒. บูธสำหรับอภินันทนาการ (งดเว้นการเก็บค่าเช่าพื้นที่) จำนวน ๕ บูธ

หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๑. อัตราค่าตอบแทนที่ อพวช. ต้องจ่ายให้กับตัวแทนบริหารพื้นที่จำหน่ายสินค้า
๒. การการันตีผลงานการขายพื้นที่ ในจำนวนพื้นที่คู่หาที่ อพวช. กำหนดให้ โดยมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๙๐๐,๐๐๐ บาท
๓. การเสนอราคาขายพื้นที่ต่อคู่หา (คูหามาตรฐานขนาด ๓x๓ เมตร) และการแบ่งโซนพื้นที่จำหน่ายสินค้า
๔. การรับผิดชอบความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นในพื้นที่ที่บริหารจัดการ
๕. ข้อเสนอเพิ่มเติมหรือสิทธิประโยชน์อื่น ๆ (ถ้ามี) เช่น การรักษาความปลอดภัยของทรัพย์สิน และการดูแลความสะอาด