

ขอบเขตการดำเนินงาน ขนาดพื้นที่และหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

๑. จัดหาผู้จำหน่ายสินค้าภายในงาน ดูแลประเภทสินค้าที่นำมาจำหน่าย ติดตาม จัดเก็บ ดูแลค่าเช่าพื้นที่ จัดประชุมผู้จำหน่ายสินค้า กำหนดกฎระเบียบการเข้าออกพื้นที่
๒. ประสานงานการสร้างบูธร้านค้า การเชื่อมต่อกระแสไฟฟ้า จัดทำป้ายหน้าร้านตามรูปแบบที่เป็นมาตรฐานของการจัดงาน
๓. บริหารจัดการพื้นที่ด้านความปลอดภัยของทรัพย์สิน การรักษาความสะอาด รวมถึงการรื้อถอน และส่งคืนพื้นที่จำหน่ายสินค้า
๔. รับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้า และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามที่ผู้ให้เช่าสถานที่เรียกเก็บภายในระยะเวลาที่กำหนด
๕. ควบคุมดูแลร้านค้าและสินค้าระหว่างการจัดงานตามความเหมาะสม โดยสินค้าที่นำมาจำหน่ายต้องไม่ผิดกฎหมายหรือขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม ในกรณีที่ตรวจสอบหรือพบเห็นสินค้าที่ไม่เหมาะสม คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการจำหน่ายสินค้า
๖. การประสานงานในส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ กับการจัดงานฯ ในครั้งนี้

พื้นที่ในการบริหารจัดการ

ขนาดพื้นที่ ๑,๐๐๐ ตารางเมตร จำนวน ๕๖ บูธ โดยแบ่งเป็น

๑. บูธที่ดำเนินการเก็บค่าเช่าพื้นที่ จำนวน ๕๐ บูธ
๒. บูธสำหรับอภินันทนาการ (งดเว้นการเก็บค่าเช่าพื้นที่) จำนวน ๖ บูธ โดย อพวช. ขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้กำหนดพื้นที่บูธสำหรับอภินันทนาการ

หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๑. อัตราค่าตอบแทนที่จะได้รับจากตัวแทนบริหารพื้นที่จำหน่ายสินค้า
๒. การการันตีจำนวนพื้นที่คู่หาตามที่ อพวช. กำหนดให้ โดยมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๓. การเสนอประเภทสินค้า ต่อคู่หาตามมาตรฐานขนาด ๓ x ๓ เมตร และการจัดแบ่งโซนพื้นที่จำหน่ายสินค้า
๔. การรับผิดชอบความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นในพื้นที่ที่บริหารจัดการ
๕. ข้อเสนอเพิ่มเติมหรือสิทธิประโยชน์อื่น ๆ (ถ้ามี)