

สาระสำคัญของแผนแม่บทด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ อพวช. ปี 2567-2570 (ทบทวนปี 2568)



วิสัยทัศน์

“ เป็นองค์กรที่สร้างความตระหนักด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่ครอบคลุมทุกภาคส่วนอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างยั่งยืน ”

พันธกิจ

1. ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
2. พัฒนาและประยุกต์ใช้ข้อมูลสารสนเทศในการบริหารความสัมพันธ์
3. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงคุณค่าของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ขอบเขต

1. องค์กร หน่วยงาน ชุมชน กลุ่มบุคคล ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ อพวช.
2. องค์กร หน่วยงาน ชุมชน กลุ่มบุคคล ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของ อพวช.



เป้าหมาย

1. เพื่อให้เกิดภาคีเครือข่ายที่ร่วมสร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจมากขึ้น
2. เพื่อรักษาความผูกพันและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อผลักดันสถานะการดำเนินงานของ อพวช. สู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวและเรียนรู้ชั้นนำระดับสากลที่เข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างยั่งยืน
4. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ระบบสารสนเทศ และกระบวนการทำงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายและที่เอื้อต่อการดำเนินการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. เพื่อสร้างวัฒนธรรมของการเป็นองค์กรที่คำนึงถึง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากขึ้นและเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ครอบคลุมทุกภาคส่วน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เพื่อให้ อพวช. เป็นองค์กรที่มีระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรและประเทศ
2. เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติ
3. เพื่อให้ อพวช. เป็นหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับในการบริหารงานที่ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2024

2025



เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เสริมสร้างความน่าเชื่อถือขององค์กร
2. สร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. พัฒนาระบบและเครื่องมือการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ
4. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. พัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อขยายผลสู่สังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ขยายภาคีเครือข่ายเพื่อการสร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการและโอกาสทางธุรกิจ
 กลยุทธ์ที่ 1 การใช้องค์ความรู้และข้อมูลการตลาดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างช่องทางการขยายธุรกิจผ่านกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 3 แสวงหาการสนับสนุนทรัพยากรจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างความสัมพันธ์และความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างภาพลักษณ์ขององค์กรที่ชัดเจนกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างทั่วถึง

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งในการสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความพึงพอใจและความผูกพันระยะยาวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เห็นถึงความสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ปรับปรุงกระบวนการและระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับเพื่อการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสารสนเทศเพื่อรองรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

