

ลูกค้า ผู้รับบริการภายนอก

ความต้องการ/ความคาดหวัง

ด้านการสื่อสารและเผยแพร่องค์ความรู้

เผยแพร่งานวิจัยและองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ให้เข้าถึงง่าย สร้างเนื้อหาที่เด็กและเยาวชนลงมือทำได้จริง และส่งเสริมความร่วมมือกับพันธมิตร

ด้านการส่งเสริม สร้างแรงบันดาลใจ และความตระหนักด้านวิทยาศาสตร์

กิจกรรมที่เด็กมีส่วนร่วมจริงและนำไปใช้ในการพัฒนา Portfolio ได้ และผลักดันให้คนไทยสนใจและเลือกอาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ด้านการพัฒนานิทรรศการ กิจกรรม และข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ปรับปรุงนิทรรศการและอุปกรณ์ให้ใช้งานได้ดี เพิ่มกิจกรรม Hands-on และสื่อออนไลน์ จัดบริการหุฟ่งนำชมและไกด์ภาษาอังกฤษ พัฒนากิจกรรมออนไลน์ที่ใช้วัสดุในบ้านได้ เพิ่มกิจกรรมเชื่อมโยงกับโรงเรียน ยกกระดับพิพิธภัณฑ์ให้ทันสมัยและเป็นสากล

ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์

สื่อสารให้เป็นสถานที่ที่ทุกคนควรมาเยี่ยมชม จัดหาภัตตาคารตลาดมืออาชีพ และประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ถึงโรงเรียนเฉพาะทางโดยตรง

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

เพิ่มตัวเลือกอาหาร ขยายพื้นที่จอดรถในร่ม สร้างทางเชื่อมระหว่างอาคาร เพิ่มจุดพักผ่อน ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุ และปรับปรุงความปลอดภัยของป้ายบอกทาง ระบบขนส่งและการเข้าถึงให้สะดวกขึ้น

วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์

เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับพันธกิจและแผนยุทธศาสตร์ของ อพวช.

เพื่อใช้ความสัมพันธ์เป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนเป้าหมายในการให้บริการ การถ่ายทอดสื่อสารการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม

เพื่อให้เกิดการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานการบริหารความสัมพันธ์การเป็นรูปธรรม

ช่องทางการบริหารความสัมพันธ์

ส่งข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ โครงการ กิจกรรม พิเศษ

สอบถามความต้องการ ความคาดหวัง และการประเมินความพึงพอใจหลังใช้บริการ

จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก

บุคลากร

ความต้องการ/ความคาดหวัง

ด้านการสื่อสารและเผยแพร่องค์ความรู้

เป็นผู้นำด้านการเผยแพร่ความรู้และงานวิจัยวิทยาศาสตร์ทั่วประเทศ และพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจระดับประเทศโดยผสมผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยีกับพิพิธภัณฑ์

ด้านการส่งเสริมแรงบันดาลใจและความตระหนักด้านวิทยาศาสตร์

ปรับปรุงรูปแบบการส่งเสริมการเรียนรู้ให้หลากหลายมากขึ้น และสนับสนุน /พัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ของประเทศ

ด้านนิทรรศการ กิจกรรม และข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

เป็นศูนย์กลางการเก็บตัวอย่างทางวิทยาศาสตร์ระดับนานาชาติ และสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อการนำเสนอเนื้อหาวิทยาศาสตร์ที่ทันสมัย

ด้านการให้บริการ

พัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลและบริการค้นคว้าให้เป็นระบบ ยกกระดับการให้บริการของอาสาสมัคร ปรับปรุงภูมิทัศน์ และพื้นที่ใช้งานให้หลากหลาย และพัฒนาระบบบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับชุมชนและโรงเรียนโดยรอบ

ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์

ประชาสัมพันธ์ในสื่อหลักที่เข้าถึงง่าย และเพิ่มการประชาสัมพันธ์เป็นภาษาอังกฤษเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ให้เป็นที่รู้จักในฐานะหน่วยงานด้านวิทยาศาสตร์ที่สำคัญของประเทศ

ด้านการพัฒนาภายในองค์กร

การสื่อสารภายในองค์กร เพิ่มบุคลากรในหน่วยงานสนับสนุน จัดอบรมเพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง เสริมวินัยการทำงาน พัฒนาศักยภาพบุคลากรทั่วทั้งองค์กรให้สอดคล้องกับภารกิจ เพิ่มความคล่องตัวในการประสานงานภายใน

วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์

เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับพันธกิจและแผนยุทธศาสตร์ของ อพวช.

เพื่อเสริมสร้างทักษะของบุคลากรในการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกระดับ

เพื่อให้เกิดการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานการบริหารความสัมพันธ์การเป็นรูปธรรม

ช่องทางการบริหารความสัมพันธ์

ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

สอบถามความต้องการ ความคาดหวัง และการประเมินความพึงพอใจ

จัดกิจกรรมสร้างความสุขและความผูกพันของบุคลากร

พันธมิตรทางวิชาการ

ความต้องการ/ความคาดหวัง

ด้านการสื่อสารและเผยแพร่องค์ความรู้

ใช้เทคโนโลยีสื่อสารให้ดีขึ้น เน้นนำเสนอออนไลน์ พัฒนาวិทยากรภาษาอังกฤษ เป็นผู้นำเปลี่ยนแนวคิดสู่กระบวนการวิทยาศาสตร์ สร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงความรู้ พัฒนาพิพิธภัณฑ์ให้มีทั้งความรู้และความสนุก

ด้านการส่งเสริมแรงบันดาลใจและความตระหนักด้านวิทยาศาสตร์

ปรับกิจกรรมให้เหมาะสมกับเยาวชน (เช่น Virtual Exhibition) ขยายกลุ่มเป้าหมายทุกวัย เพิ่มความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์ใกล้เคียง เป็นศูนย์กระจายศูนย์เรียนรู้วิทยาศาสตร์ทั่วประเทศ และยกระดับกระบวนการวิจัยตามมาตรฐานสากล

ด้านนิทรรศการ กิจกรรม และข้อมูลวิทยาศาสตร์

ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาปรับเนื้อหาให้ทันสมัย เป็นศูนย์กลางรวบรวมตัวอย่างวิทยาศาสตร์ พัฒนากิจกรรมให้สอดคล้องหลักสูตร, จัดทำของเล่นวิทยาศาสตร์ จัดแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ และ ส่งเสริมงานวิจัยมากขึ้น

ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์

ปรับกลยุทธ์ให้ครอบคลุมกว่าแค่พิพิธภัณฑ์ สร้างภาพจำ "อพวช." ให้โดดเด่นและเป็นตัวเลือกแรกด้านวิทยาศาสตร์

ด้านความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ

สร้างความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน ต่างประเทศ ในการจัดนิทรรศการ กิจกรรม, นวัตกรรม และเป็นแพลตฟอร์มให้คนมาสร้างสรรค์ร่วมกัน และตั้งกลุ่มทำงานเฉพาะด้านเพื่อความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพ

ด้านการพัฒนาภายในองค์กร

พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เชี่ยวชาญตามภารกิจ

วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์

เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมที่มีคุณภาพกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายสำคัญ เพื่อสร้างพันธมิตรเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

ช่องทางการบริหารความสัมพันธ์

ส่งข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ โครงการ กิจกรรม พิเศษ

สอบถามความต้องการ ความคาดหวัง และการประเมินความพึงพอใจ

ร่วมเผยแพร่ข้อมูล องค์ความรู้

ร่วมพัฒนา แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และบุคลากร

พัฒนาโครงการ/ กิจกรรม ร่วมกัน

พันธมิตรทางธุรกิจ

ความต้องการ/ความคาดหวัง

ด้านการส่งเสริม สร้างแรงบันดาลใจ และความตระหนักรู้ด้านวิทยาศาสตร์

จัดกิจกรรมวิทยาศาสตร์ให้ทันสมัย มีชีวิตชีวา ขยายการสื่อสารให้ครอบคลุมทั้งภาคประชาชน ธุรกิจ และทุกช่วงวัย ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาประเทศ และส่งเสริมการทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อการถ่ายทอดความรู้ที่มีประสิทธิภาพ

ด้านการให้บริการ

ยกระดับเป็น Edutainment ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศและเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ที่ทันสมัย เข้าถึงได้ทุกเพศทุกวัย บุคลากรต้องมีความพร้อมและสร้างประสบการณ์ใหม่ในการเยี่ยมชม ขยายการกระจายองค์ความรู้ให้ครอบคลุมทั่วประเทศและชุมชน พัฒนาพิพิธภัณฑ์ให้ทันสมัยตอบโจทย์แนวโน้มสากล และมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันรองรับพื้นที่ขนาดใหญ่ (เช่น จุดพักรถบัส, ร้านค้า, ที่พิัก)

ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์

ปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดและประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงสังคมวงกว้าง สร้างแรงจูงใจในการสนับสนุน (เช่น สิทธิประโยชน์ด้านภาษี) และปรับปรุงการตลาดออนไลน์ (เช่น แสดงกิจกรรมรายวัน) ใช้ Digital Transformation เชิญชวนมาเที่ยวพิพิธภัณฑ์ ปรับเปลี่ยนมุมมองและวัฒนธรรมการท่องเที่ยวในสังคม และส่งเสริมให้สถานศึกษาต่างๆ รู้จักมากขึ้น

ด้านความร่วมมือ

ประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media ร่วมกับกลุ่มผู้ปกครองและเอกชน ร่วมมือกับภาคเอกชนในการจัดค่ายและโปรแกรมกิจกรรม/บริการ และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางใหม่ๆ (เช่น กลุ่มธนาคาร)

วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์

เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมที่มีคุณภาพกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายสำคัญ เพื่อสร้างพันธมิตรเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

ช่องทางการบริหารความสัมพันธ์

ส่งข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ โครงการ กิจกรรม พิเศษ
สอบถามความต้องการ ความคาดหวัง และการประเมินความพึงพอใจ
การจัดทำและดำเนินโครงการ/ กิจกรรม ร่วมกัน

หน่วยงานเชิงนโยบาย

ความต้องการ/ความคาดหวัง

ด้านการสื่อสารและเผยแพร่องค์ความรู้

เป็นผู้นำการสื่อสารวิทยาศาสตร์ไทย นำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ขยายแพลตฟอร์มดิจิทัล

ด้านการส่งเสริมแรงบันดาลใจและความตระหนักด้านวิทยาศาสตร์

เป็นหน่วยงานหลักสร้างแรงบันดาลใจทางวิทยาศาสตร์ ทำให้วิทยาศาสตร์เป็นเรื่องใกล้ตัว นำเสนอต้นแบบนักวิทยาศาสตร์ไทยเพื่อสร้างพลเมืองวิทยาศาสตร์ ยกกระดับประเทศด้วยวิทยาศาสตร์ใน 10 ปี และส่งเสริม Future Skills

ด้านนิทรรศการ กิจกรรม และข้อมูลวิทยาศาสตร์ฯ

พัฒนานิทรรศการและกิจกรรมให้ทันสมัย ให้เข้าถึงได้ง่าย และเหมาะกับคนจำนวนมาก

ด้านการให้บริการ

พัฒนาระบบขนส่งมวลชน ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในงานบริการ และส่งเสริมให้คนใช้บริการอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เด็กจนโต

ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์

ทำให้ "อพวช." ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง โดยเฉพาะกลุ่มที่มีข้อจำกัดการเดินทาง

ด้านความร่วมมือ

สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรภาครัฐและเอกชน สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ และเป็นหน่วยงานกลางประสานความร่วมมือเยาวชนระดับประเทศ

ด้านการพัฒนาภายในองค์กร

สนับสนุนบุคลากรให้พัฒนาศักยภาพ ปรับโครงสร้างบริหารจัดการให้เหมาะสมและคล่องตัว

วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์

เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับพันธกิจและแผนยุทธศาสตร์ของ อพวช.

เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและความเชื่อมั่นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล

ช่องทางการบริหารความสัมพันธ์

ส่งข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ โครงการ กิจกรรม พิเศษ

สอบถามความต้องการ ความคาดหวัง และการประเมินความพึงพอใจ

ร่วมประชุมตามโอกาสและวาระต่าง ๆ

ชุมชน/หน่วยงาน ในพื้นที่ให้บริการ

ความต้องการ/ความคาดหวัง

ด้านการสื่อสารและเผยแพร่องค์ความรู้

ให้ความรู้สู่สังคมเพื่อการพัฒนาประเทศ ส่งเสริมนวัตกรรมสู่ชุมชน และเป็นศูนย์กลางข้อมูลเพื่อพัฒนาชุมชน

ด้านการให้บริการ

ปรับปรุงคมนาคมให้เข้าถึงง่าย ส่งเสริมความปลอดภัยและยั่งยืน เปิดโอกาสชุมชนร่วมกิจกรรม สร้างพื้นที่เรียนรู้ และสร้างสรรค์

ด้านการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์กับชุมชน

ร่วมพัฒนาโครงการกับชุมชน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน สร้างประโยชน์ร่วมกับชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม พัฒนาความร่วมมือท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและการเรียนรู้ในปทุมธานี และสร้างความผูกพันระยะยาว

วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์

เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมที่มีคุณภาพกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายสำคัญ เพื่อสร้างพันธมิตรเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและความเชื่อมั่นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล

ช่องทางการบริหารความสัมพันธ์

ส่งข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ โครงการ กิจกรรม พิเศษ

สอบถามความต้องการ ความคาดหวัง และการประเมินความพึงพอใจ

สนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมของชุมชน

สื่อมวลชนและสื่อ

ความต้องการ/ความคาดหวัง

ด้านการสื่อสารและเผยแพร่องค์ความรู้

นำเสนอข่าววิทยาศาสตร์เข้าใจง่าย ใช้ได้จริง เข้าถึงทุกคนรวมถึงพื้นที่ห่างไกล จัดทำวิดีโอคุณภาพ ให้ข้อมูลถูกต้อง และทันเหตุการณ์ เปิดเผยข้อมูลโปร่งใส จัดกิจกรรม/นิทรรศการน่าสนใจและมีประโยชน์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

ด้านการให้บริการ

จัดระบบบอกรมออนไลน์สำหรับสื่อ ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้ร่มรื่น

ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์

เพิ่มจุดไฮไลท์/จุดถ่ายรูป สื่อสารภาพลักษณ์กับแหล่งท่องเที่ยวในประเทศให้เป็นหนึ่งในสถานที่ห้ามพลาด มีกิจกรรมตามฤดูกาล เพิ่มข้อมูลในแพลตฟอร์มต่างประเทศ (ยุโรป, จีน, อเมริกา) และสร้าง Brand Awareness ที่ชัดเจนผ่านสัญลักษณ์องค์กร (เช่น อาคารลูกเต๋า)

วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์

เพื่อใช้ความสัมพันธ์เป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนเป้าหมายในการให้บริการ การถ่ายทอดสื่อสาร การพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม

ช่องทางการบริหารความสัมพันธ์

ส่งข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ โครงการ กิจกรรม พิเศษ

สอบถามความต้องการ ความคาดหวัง และการประเมินความพึงพอใจ

จัดกิจกรรม Press Tour

คู่ค้า ผู้รับจ้าง ผู้จัดการทรัพยากร

ความต้องการ/ความคาดหวัง

ด้านการสื่อสารและเผยแพร่องค์ความรู้

แลกเปลี่ยนความเชี่ยวชาญ องค์ความรู้ นักวิจัย กับหน่วยงานอื่น ๆ เป็นผู้นำเสนอความรู้/งานวิจัยที่น่าเชื่อถือ และเผยแพร่ให้ครอบคลุมชนบท/โรงเรียน/ทุกหน่วยงาน

ด้านนิทรรศการ กิจกรรม และข้อมูลวิทยาศาสตร์ฯ

ปรับปรุงสิ่งจัดแสดงให้ทันสมัยอยู่เสมอ

ด้านการให้บริการ

พัฒนาระบบ Self-service พัฒนาระบบคมนาคม บริการที่พักพร้อมอาหาร เพิ่ม "คาราวานวิทยาศาสตร์" สู่ชนบท

ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์

ปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ให้คนรู้จักภารกิจ/กิจกรรมมากขึ้น ทำโปรโมชันร่วมกับศูนย์อาหาร, ร่วมมือการเรียนการสอนเพื่อประชาสัมพันธ์

ด้านการพัฒนาภายในองค์กร

ลดขั้นตอนเอกสาร (จัดซื้อจัดจ้าง) และสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่มีอาชีพ

ด้านความสัมพันธ์และกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

ความชัดเจนในบทบาทต่อคู่ค้า จัดซื้อโปร่งใส/ชำระตรงเวลา ใช้ดิจิทัลในงานจัดซื้อ ประชุมคู่ค้าแจ้งผล/ข้อติดขัด และสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวที่มั่นคง

วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์

เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและความเชื่อมั่นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล

เพื่อให้เกิดการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานการบริหารความสัมพันธ์การเป็นรูปธรรม

ช่องทางการบริหารความสัมพันธ์

ส่งข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ โครงการ กิจกรรม พิเศษ

สอบถามความต้องการ ความคาดหวัง และการประเมินความพึงพอใจ

จัดการประชุม อบรม สัมมนา ร่วมกัน

ทำการค้าอย่างเป็นธรรม