

การดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อพวช. ประจำปี 2568



องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) ตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และมุ่งมั่นในการสร้างความสัมพันธ์อันดีผ่านการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนองค์การสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกัน

บุคลากร

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน

ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง



การพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน
การมีส่วนร่วมและการสนับสนุนทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์

การจัดอบรม การสื่อสารนโยบายผ่านการประชุม เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกัน

ช่องทางการมีส่วนร่วม



การเข้าร่วมอบรมและกิจกรรม KM การประชุมประจำเดือน
และช่องทางการสื่อสารภายในเพื่อแสดงความคิดเห็น

ความถี่ในการสร้างความสัมพันธ์

สม่ำเสมอ, รายไตรมาส, รายปี

ผู้รับผิดชอบ

ตง.สตน. ตป.สตน. คค.สอก. คพ.สอก. กค.สวช. สก.สวช. อส.สบช.
กก.สบก. กง.สบก. กบ.สบก. กพ.สบก. กป.สนย. กพ.สนย. กย.สนย.
กท.สวส. กส.สวส. กอ.สวส. กต.สรค. บค.สรค. สส.สรค

ผลลัพธ์ (Output)

บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะตามแผน เกิดแผนงานและแนวปฏิบัติร่วมกัน
จากการทำงานในคณะทำงานต่าง ๆ

ผลลัพธ์ (Outcome)

บุคลากรมีศักยภาพและความพร้อมในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น สามารถปรับตัว
และขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลูกค้า ผู้รับบริการภายนอก



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง

การเข้าถึงนิทรรศการและกิจกรรมวิทยาศาสตร์ที่หลากหลาย
ทันสมัย มีคุณภาพ สร้างแรงบันดาลใจ พร้อมรับข้อมูล
ข่าวสารที่ครบถ้วน และการบริการที่เป็นเลิศ

แนวทางและรูปแบบ การสร้างความสัมพันธ์

ช่องทางการมีส่วนร่วม

การเชิญเข้าร่วมกิจกรรมและ
นิทรรศการ ช่องทางออนไลน์
(เว็บไซต์, Facebook, Line,
YouTube) และการตอบ
แบบสอบถาม ณ จุดให้บริการ

จัดกิจกรรมและนิทรรศการทั้งในพื้นที่และเคลื่อนที่
จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจเพื่อนำมาปรับปรุง
และสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ

ผลลัพธ์ (Output)

เกิดกิจกรรมและนิทรรศการที่เข้าถึง
กลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ มีจำนวน
ผู้เข้าร่วมเป็นไปตามเป้าหมาย และ
ได้รับข้อมูลจากแบบสำรวจ

ความถี่ในการสร้างสัมพันธ์

ตลอดทั้งปี

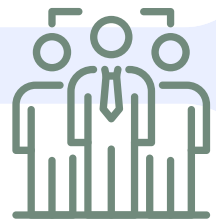
ผู้รับผิดชอบ

สก.สวช. วบ.ศพช. สร.ศพช. จช.สบช.

ผลลัพธ์ (Outcome)

ผู้รับบริการพึงพอใจ ได้รับความรู้และแรงบันดาลใจ
ด้านวิทยาศาสตร์ นำไปสู่การสร้างสังคมวิทยาศาสตร์
ที่เข้มแข็ง และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ อพวช.

พันธมิตรทางวิชาการ



ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง

ความร่วมมือในการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
การแลกเปลี่ยนบุคลากรและองค์ความรู้เพื่อยกระดับศักยภาพ
และการบูรณาการภารกิจเพื่อเผยแพร่วิทยาศาสตร์สู่สังคม

แนวทางและรูปแบบ การสร้างความสัมพันธ์

ช่องทางการมีส่วนร่วม

การประชุมวางแผนงาน การเข้าร่วม
เป็นคณะทำงาน ที่ปรึกษา และ
วิทยากร และการร่วมจัดกิจกรรม
และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

จัดทำโครงการวิจัยและพัฒนาหลักสูตรร่วมกัน จัดอบรม
และประชุมเชิงปฏิบัติการ การลงนามบันทึกข้อตกลงความ
ร่วมมือ (MOU) เพื่อสร้างกรอบการทำงานระยะยาว

ผลลัพธ์ (Output)

โครงการวิจัย หลักสูตรอบรม และ
นิทรรศการที่พัฒนาร่วมกัน
มีการแลกเปลี่ยนบุคลากรตามกรอบ
ข้อตกลง (MOU)

ความถี่ในการสร้างสัมพันธ์

ต่อเนื่อง, ตามรอบโครงการ, ประจำปี

ผู้รับผิดชอบ

วท.สพว. วน.สพว. ศว.สพว. นว.สพร. วว.สพร. วส.สพร. ศร.สพร.
สก.สวช. จว.สวช. วบ.ศพช. สร.ศพช. สว.ศพช. อส.สบช. กบ.สบก.
กย.สนย. กว.สรค.

ผลลัพธ์ (Outcome)

เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการที่เข้มแข็ง สามารถ
บูรณาการทรัพยากรและความเชี่ยวชาญในการยกระดับ
องค์ความรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อ
การพัฒนาประเทศ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

พันธมิตรทางธุรกิจ

ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง

ความร่วมมือที่โปร่งใสและสร้างประโยชน์ร่วมกัน
ความชัดเจนในข้อตกลงและเป้าหมาย และการสื่อสาร
ที่มีประสิทธิภาพ



แนวทางและรูปแบบ
การสร้างความสัมพันธ์

ช่องทางการมีส่วนร่วม

การประชุมร่วมกันระหว่าง
หน่วยงานและคณะทำงาน

จัดทำโครงการร่วม และการเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ
การประชุมเพื่อวางแผนและติดตามความก้าวหน้า
อย่างสม่ำเสมอ

ความถี่ในการสร้างความสัมพันธ์

ตามกรอบระยะเวลาโครงการ

ผู้รับผิดชอบ

วส.สพร. กร.สรค. กว.สรค. บค.สรค.

ผลลัพธ์ (Output)

โครงการความร่วมมือทางธุรกิจที่
สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย
และข้อตกลง

ผลลัพธ์ (Outcome)

องค์กรสามารถขยายขอบเขตการดำเนินงาน เพิ่มขีด
ความสามารถในการแข่งขัน และสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่
ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้อย่างยั่งยืน



หน่วยงานเชิงนโยบาย

ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง

ต้องการให้องค์กรดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ
รายงานผลอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล และให้ความ
ร่วมมือในการตรวจประเมิน

แนวทางและรูปแบบ
การสร้างความสัมพันธ์

ช่องทางการมีส่วนร่วม

การประชุมร่วมกับหน่วยงานกำกับ
ดูแลและคณะกรรมการ อพวช. และ
ส่งเอกสารรายงาน

จัดประชุมรับมอบนโยบายและนำเสนอแผนเพื่อขอความ
เห็นชอบ จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานและการเงินตาม
รอบระยะเวลา และปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด

ความถี่ในการสร้างความสัมพันธ์

รายไตรมาส, รายปี, ตามวาระการประชุม

ผู้รับผิดชอบ

ตจ.สตน. ตป.สตน. กม.สอก. คก.สอก. คพ.สอก. กพ.สบก.
กป.สนย. กพ.สนย. กย.สนย.

ผลลัพธ์ (Output)

แผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการ
ได้รับการอนุมัติ จัดส่งรายงานงบ
การเงินและผลการดำเนินงานครบ
ถ้วนตามกำหนด

ผลลัพธ์ (Outcome)

องค์กรมีความน่าเชื่อถือ โปร่งใส
และได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานกำกับดูแล

ชุมชน หน่วยงาน ในพื้นที่ให้บริการ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง

การมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ช่วยพัฒนาคุณภาพการศึกษา และคุณภาพชีวิต ความร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่ให้เป็น แหล่งเรียนรู้ และการเป็นเพื่อนบ้านที่ดีต่อกัน

แนวทางและรูปแบบ การสร้างความสัมพันธ์

ช่องทางการมีส่วนร่วม

การเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นใน พื้นที่และที่ อพวช. และการประชุม วางแผนประสานงานโครงการ ร่วมกัน

จัดทำโครงการและลงพื้นที่ปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงาน ในชุมชน และเชิญให้ชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม

ความถี่ในการสร้างความสัมพันธ์

ตามแผนงานโครงการ

ผู้รับผิดชอบ

วท.สพว. สร.คพช.



ผลผลิต (Output)

เกิดโครงการที่ดำเนินงานร่วมกับ หน่วยงานในชุมชน บุคลากรและ นักเรียนในชุมชนได้เข้าร่วม กิจกรรมตามเป้าหมาย

ผลลัพธ์ (Outcome)

เกิดความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือที่เข้มแข็งระหว่าง องค์กรและชุมชน นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นและยกระดับ คุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่อย่างยั่งยืน

สื่อมวลชนและสื่อ

ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง

การรับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว ความร่วมมือในการเผยแพร่กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ และการเป็นแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือด้านวิทยาศาสตร์

แนวทางและรูปแบบ การสร้างความสัมพันธ์

ช่องทางการมีส่วนร่วม

การสื่อสารออนไลน์ และการเชิญ เข้าร่วมกิจกรรมและงานต่าง ๆ

จัดทำและส่งข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ไปยังสื่อแขนงต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ และจัดกิจกรรม สื่อมวลชนสัมพันธ์ เช่น งานแถลงข่าว หรือเชิญเข้าร่วม กิจกรรมพิเศษ

ความถี่ในการสร้างความสัมพันธ์

สม่ำเสมอ, ตามวาระกิจกรรม

ผู้รับผิดชอบ

วน.สพว. สส.สรค.

ผลผลิต (Output)

ข่าวสารและกิจกรรมขององค์กร ได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อ ต่างๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์

ผลลัพธ์ (Outcome)

สาธารณชนรับรู้และเข้าใจในภารกิจขององค์กรในวงกว้าง ซึ่งช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในฐานะองค์กรชั้นนำด้านการ สื่อสารวิทยาศาสตร์ และได้รับความน่าเชื่อถือจากสังคม



คู่ค้า ผู้รับจ้าง ผู้จัดการทรัพยากร

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง



กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้
การสื่อสารที่ชัดเจนในข้อกำหนด

แนวทางและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์

รายงานความคืบหน้าโครงการ จัดทำสำรวจความพึงพอใจเป็นประจำทุกปี
และจัดประชุมเพื่อรับฟังปัญหาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

ช่องทางการมีส่วนร่วม

การประชุมหารือร่วมกัน แบบสำรวจความพึงพอใจ
และช่องทางการติดต่อประสานงานที่เป็นทางการ

ความถี่ในการสร้างความสัมพันธ์

ประจำปี, ตามรอบสัญญา/โครงการ



ผู้รับผิดชอบ

วท.สพว. กก.สบก. กง.สบก. กส.สวส.

ผลผลิต (Output)

ได้รับข้อมูลจากแบบสำรวจความพึงพอใจของคู่ค้า กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
และการตรวจรับงานเป็นไปตามแผนและระเบียบ

ผลลัพธ์ (Outcome)

กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างได้รับการยอมรับและมีความน่าเชื่อถือ นำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดี
กับคู่ค้า การส่งมอบงานที่มีคุณภาพ และการลดข้อขัดแย้งในการดำเนินงาน



www.nsm.or.th



NSM THAILAND