

รายการ (โดยประมาณ)				ราคา	หมายเหตุ
- ผลิตและเผยแพร่สื่อกลางแจ้งอื่นๆ					
• แผ่นไวนิล 4 สี่ ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ติดตั้งบริเวณด้านหน้าทางเข้าคลองห้า รังสิต ขนาด ประมาณ 2 x 20 เมตร (รวมการติดตั้งและรื้อถอน)					
• แผ่นไวนิลบนป้ายคัทเอาท์ หน้ากระทรวงการอุดมศึกษา ฯ ขนาด 9 x 3 เมตร					
1.7 สื่อประชาสัมพันธ์บนรถไฟฟ้า ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์บนรถไฟฟ้า BTS (On Station Network Package) ส่วนหน้าก่อนวันจัดงาน ไม่น้อยกว่า 10 วัน หรือ ตามความเหมาะสม และครอบคลุมช่วงระยะเวลาการจัดงานทั้งหมด				621,000	
• ผลิตสื่อ Animation 2D ความยาว 30 วินาที และเผยแพร่บนรถไฟฟ้า					
• เผยแพร่ Platform Truss LED จำนวนไม่น้อยกว่า 24 สถานี				รวมไม่น้อยกว่า 90	จอ
• เผยแพร่ Platform Screen Door จำนวนไม่น้อยกว่า 9 สถานี				รวมไม่น้อยกว่า 500	จอ
• เผยแพร่ E-Poster จำนวนไม่น้อยกว่า 17 สถานี				รวมไม่น้อยกว่า 19	จอ
• เผยแพร่ Lockbox Media จำนวนไม่น้อยกว่า 12 สถานี				รวมไม่น้อยกว่า 40	จอ
1.8 สื่อสิ่งพิมพ์				248,050	
- ออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ แผ่นพับ ขนาด A4 3 พับ พิมพ์ 4 สี หน้า-หลัง				ไม่น้อยกว่า 20000	แผ่น
- ออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ เอกสารเชิญชวนสถาบันการศึกษา ขนาด A4 (หน้า-หลัง) จำนวนประมาณ 4-6 หน้า พร้อมจัดส่ง				ไม่น้อยกว่า 35000	ชุด
1.9 ค่าการจัดการดูแล เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รายงานกิจกรรม Web Page ประชาสัมพันธ์งาน ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ				153,500	

รายการ (โดยประมาณ)				ปริมาณ	หน่วย	ราคา	หมายเหตุ
<ul style="list-style-type: none">- เผยแพร่ข้อมูลนิทรรศการ กิจกรรม การสัมมนาอบรม ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า 1 เดือน และต้องปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันตลอดระยะเวลาสัญญา- จัดให้มีระบบการจองเข้าชมงานและเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมใช้งานได้ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า 1 เดือน- ดำเนินการ update ข้อมูล และ/หรือ ภาพ ในระหว่างการจัดงานทุกวัน- เผยแพร่ภาพและผลสำเร็จของการจัดงานอย่างต่อเนื่องหลังสิ้นสุดการจัดงานแล้วไม่น้อยกว่า 2 สัปดาห์							
1.10 สื่อสังคมออนไลน์						257,000	
ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น พันธุ์ทิพย์ กระจกคอมมิวนิตี การตอบคอมเมนต์ และเด็กดีคอม เป็นต้น ซึ่งจะต้องเป็นเว็บไซต์ที่มีชื่อเสียงทางด้านวิทยาศาสตร์หรือวิชาการความรู้ อย่างน้อย 5 เว็บไซต์ รวมทั้ง ต้องมี Facebook และ Facebook Live ตลอดระยะเวลาการจัดงาน							
<ul style="list-style-type: none">- ลงเผยแพร่ก่อนการจัดงานล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 15 วัน- การประชาสัมพันธ์ระหว่างการจัดงาน โดยมีการเผยแพร่ update ข้อมูล หรือภาพการจัดงานอย่างสม่ำเสมอตลอดการจัดงาน- เผยแพร่ผลการจัดงาน ภาพการจัดงาน หลังการจัดงานไม่น้อยกว่า 2 สัปดาห์- จัดให้มีกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์งานบน Facebook ของงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน- ดำเนินการส่งเสริมการโฆษณาบน Facebook เช่น Boost Post, Facebook Ads และบนสื่อออนไลน์อื่น ๆ เช่น ทำ SEO, Google ad. เป็นต้น- ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงานและกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งก่อนและตลอดการจัดงานบน LINE@ อพวช.							

รายการ (โดยประมาณ)					ราคา	หน่วย
- สร้างสรรค์และผลิตไวรัลวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที เพื่อสื่อสารถึงนิทรรศการและทีมงานชมรมฯ ให้เกิดความสนใจ และการเผยแพร่ต่อ (แชร์) โดยเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ก่อนงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน						
1.11 Presenter และผู้มีชื่อเสียงเข้าชมงาน					1,161,750	
- จัดหา Presenter ชาย หญิง หรือกลุ่ม ที่มีชื่อเสียงจะต้องมีผู้ติดตามใน social network ไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน เข้าร่วมกิจกรรมในงานอย่างน้อย 2 ครั้ง						
- จัดให้มีผู้มีชื่อเสียงมาร่วมกิจกรรมและเดินชมงาน					อย่างน้อย 3	คน
1.12 จัดให้มีศูนย์ประสานงาน (Press Center) ดูแลอำนวยความสะดวก					928,000	
แก๊สสูบลมและตู้สไลด์สดงาน						
- คอมพิวเตอร์พร้อมระบบอินเทอร์เน็ต					อย่างน้อย 6	ชุด
- เครื่องพิมพ์ Laser พร้อมหมึกฯ					อย่างน้อย 2	ชุด
- เครื่องถ่ายภาพเอกสารพร้อมหมึกฯ และเครื่องสแกนเนอร์					ไม่น้อยกว่า 1	ชุด
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำ					5	คน
- ช่างภาพ					1	คน
- จัดให้มีการรับรอง และการบริการอาหารว่างและเครื่องดื่ม(เช้า -บ่าย)					อย่างน้อย 60	ชุด ต่อวัน
- นำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของแต่ละวัน รวมถึงภาพข่าว ภาพกิจกรรม เป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ในบริเวณการจัดงาน						
- ส่งข่าว / ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชนทุกแขนงเป็นประจำ					ไม่น้อยกว่า 30	สื่อ
- จัดทำข้อมูลการจัดงานรูปแบบของ Press Kit และ Factsheet ทั้งภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ						
- ประมวลภาพการจัดนิทรรศการและกิจกรรมทุกส่วน ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว รวมทั้ง สไลด์และข่าวประชาสัมพันธ์ของสื่อทุกประเภท ดังนี้						
• ประมวลภาพฯ ความยาวประมาณ 4 นาที					1	ชุด
• สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์จากสื่อต่าง ๆ					1	ชุด