

รายการ (โดยประมาณ) การดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ งานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี 2563

รายการ (โดยประมาณ)					ราคา	หมายเหตุ
1 งานด้านประชาสัมพันธ์						
1.1 เสนอแนวคิด รูปแบบ วิธีการประชาสัมพันธ์ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ (Public Relations Plan) และการประชาสัมพันธ์ การจัดงานผ่านสื่อต่างๆ อย่างทั่วถึง ในเชิงรุกและรับ (Media Plan)					101,750	
1.2 งานแถลงข่าวการจัดงาน					อย่างน้อย 1 ครั้ง	
- สร้างสรรค์รูปแบบงานแถลงข่าวที่มีความน่าสนใจ โดยนำเสนอกลไกการประชาสัมพันธ์ (Gimmick) ที่ทันสมัย แปลกใหม่ น่าสนใจ ดึงดูดผู้เข้าร่วมงาน						
- จัดหาสถานที่ที่เหมาะสม จัดทำเวทีและตกแต่งสถานที่ พร้อมระบบภาพ เสียงและแสง						
- จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง เป็นผู้ดำเนินการในระหว่างงานแถลงข่าว และจัดให้ประชาสัมพันธ์ในงานใน social network ของพิธีกร โดยพิธีกรจะต้องมีผู้ติดตามใน social network ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน					อย่างน้อย 1 คนต่อครั้ง	
- จัดทำ VTR เปิดตัวในงานยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที พร้อมนำเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์						
- เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน						
• โทรทัศน์ Digital TV					ไม่น้อยกว่า 5 ช่อง	
• หนังสือพิมพ์					ไม่น้อยกว่า 5 ฉบับ	
• หนังสือพิมพ์ออนไลน์					ไม่น้อยกว่า 5 เพจ	
• สื่อออนไลน์					ไม่น้อยกว่า 5 เพจ	
• วิทูรย์ นิติสาร และสำนักข่าวต่างๆ						
- จัดทำข่าวเผยแพร่รายละเอียดการจัดงาน (Press Kit) ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ และของที่ระลึก สำหรับสื่อมวลชน					อย่างน้อย 100 ชุด	
- จัดหา-บริการอาหารว่างและเครื่องดื่มแก่สื่อมวลชน และผู้สืเกียรติ					อย่างน้อย 100 ชุด	
- จัดเจ้าหน้าที่ในการลงทะเบียนและดูแลต้อนรับนักข่าว รวมทั้งแขกผู้มีเกียรติ						
- จัดทำป้ายหรือสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ในงานแถลงข่าวตามความเหมาะสม						

รายการ (โดยประมาณ)				หน่วย	ราคา	หมายเหตุ
- เผยแพร่ข่าว ภาพข่าว และการแถลงข่าวผ่านสื่อต่าง ๆ หลังวันงานแถลงข่าว ดังนี้						
• สื่อโทรทัศน์ Digital TV				ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง		
• สื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ นิตยสาร สื่อออนไลน์				ไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง		
1.3 สื่อโทรทัศน์					4,140,000	
- สร้างสรรค์และผลิตสโปตโทรทัศน์ประชาชนสัมพันธ์การจัดงาน 2 ตอน				1 เรื่อง		
• ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที				1 ตอน		
• ความยาวไม่น้อยกว่า 15 วินาที				1 ตอน		
- เผยแพร่สโปตโฆษณา						
• ในช่วงเวลา Primetime : ทางสถานีโทรทัศน์ Digital TV เวลารวม				ไม่น้อยกว่า 20 นาที		
• ในช่วงเวลาอื่น ๆ : ทางสถานีโทรทัศน์ Digital TV เวลารวม				ไม่น้อยกว่า 10 นาที		
- สัมภาษณ์ผู้บริหารออกอากาศผ่านทางรายการโทรทัศน์ รายงานข่าว วิเคราะห์ข่าว หรือ Talk Show ไม่น้อยกว่า 4 รายการ ความยาวไม่น้อยกว่า 7 นาทีต่อรายการ				ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง		
- ประชุมสัมมนาการจัดงานในรูปแบบต่าง ๆ โดยการสอดแทรกข้อมูลข่าวสารผ่านรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ (Tie In / In program) ในรายการประเภทการรายงานข่าว ละคร เกมโชว์ วาไรตี้ รายการเด็ก และครอบครัว ไม่น้อยกว่า 10 รายการ โดยอย่างน้อยต้องมี				ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง		
- - ในรายการ ข่าวภาคเช้าของทางช่อง 3HD หรือ ช่อง 7HD ช่วงเวลา Primetime จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง						
- ในรายการข่าวของทาง Digital TV ที่มี Rating ติดอันดับ 1 ใน 10 ช่วงเวลา Primetime						
1.4 สื่อวิทยุ					583,550	
สร้างสรรค์บพและผลิตสโปตวิทยุ				ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง		
เผยแพร่สโปตทางสถานีวิทยุที่มีจำนวนผู้ฟังเป็นจำนวนมาก ไม่น้อยกว่า 5 สถานี				ไม่น้อยกว่า 400 นาที		
1.5 สื่อหนังสือพิมพ์รายวัน					778,000	

รายการ (โดยประมาณ)				ราคา	หน่วย	หมายเหตุ
ปริมาณ	หน่วย					
- ผลิตและเผยแพร่ข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์งาน ในรูปแบบของสื่ूप การจัดงานและการสัมภาษณ์ผู้บริหารในหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ก่อนการจัดงาน ขนาดไม่ต่ำกว่า 60 คอลัมน์นิ้ว ไม่น้อยกว่า 5 ฉบับ	ไม่น้อยกว่า 5	ครั้ง				
- ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข่าว ภาพข่าว การจัดงาน ทางหนังสือพิมพ์ และ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ในช่วงก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน	ไม่น้อยกว่า 30	ครั้ง				
1.6 สื่อโฆษณากลางแจ้ง			1,681,925			
- ผลิตและเผยแพร่สื่อป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (Billboard) ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ล่วงหน้าก่อนวันจัดงาน ไม่น้อยกว่า 20 วัน และครอบคลุมช่วงเวลาจัดงานทั้งหมด ขนาด แต่ละจุดไม่ต่ำกว่า 10 X 20 เมตร						
• บริเวณทางด่วนขั้นที่ 2	อย่างน้อย 1	จุด				
• บริเวณทางด่วนหรือโทลล์เวย์	อย่างน้อย 1	จุด				
- ผลิตและเผยแพร่สื่อโฆษณาในรูปแบบแบนเนอร์ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ บนจอ LED บนถนน หลักในเขตกรุงเทพฯ ปริมาณ และจังหวัดใกล้เคียง ความยาว 15 วินาที ขนาด 2.88 X 1.90 เมตร ความถี่ในการเผยแพร่ขั้นต่ำอย่างน้อย 200 ครั้ง ล่วงหน้าก่อนวันจัดงาน ไม่น้อยกว่า 10 วัน และ จะต้องครอบคลุมช่วงเวลาการจัดงานทั้งหมด และจะต้องครอบคลุมช่วงเวลาการจัด งานทั้งหมด โดยอย่างน้อยจะต้องครอบคลุมบริเวณ อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิและดินแดง สีแยกสยาม สี่แยกโอศก ถนนสารธร ถนนแจ้งวัฒนะ เป็นต้น	ไม่น้อยกว่า 35	จุด				
- ผลิตและเผยแพร่สื่อป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ บนจอ Extra Digital Billboard บนถนนสายหลักใน เขตกรุงเทพฯ ความยาว 30 วินาที ความถี่ในการเผยแพร่ 2.5 นาทีต่อชั่วโมง (5 ครั้งต่อชั่วโมง) วัน ละอย่างน้อย 18 ชั่วโมง ขนาดจอไม่น้อยกว่า 20 X 10 เมตร ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 20 วัน และจะต้องครอบคลุมช่วงเวลาการจัดงานทั้งหมด และจะต้องครอบคลุมช่วงเวลาการ จัดงานทั้งหมด โดยอย่างน้อยจะต้องครอบคลุมบริเวณต่อไปนี้ สีแยกสยามหรือมาบุญครอง อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิและดินแดง ถนนแจ้งวัฒนะ	ไม่น้อยกว่า 4	จุด				