

ขอบเขตการดำเนินงาน
(Terms of Reference: TOR)

โครงการพัฒนาและดำเนินการช่องการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ออนไลน์

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน สังคมโลกได้พัฒนาก้าวหน้าในหลาย ๆ ด้าน ทั้งการศึกษา ความเป็นอยู่ วิถีชีวิต รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ล้วนถูกพัฒนาให้มีความสามารถที่หลากหลาย รองรับความต้องการและการแก้ปัญหาในเกือบทุกด้านที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน สิ่งสำคัญที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของสิ่งเหล่านั้น คือ ความรู้ และทักษะกระบวนการต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านวิทยาศาสตร์ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการรังสรรค์เครื่องมือและเทคโนโลยี ตลอดจนแนวคิดเพื่อให้เกิดการพัฒนาขึ้น ปัจจัยหลักอันหนึ่งที่สำคัญที่ผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนา รวมทั้งการนำความรู้ไปใช้ได้อย่างแพร่หลายนั้นคือสื่อ ซึ่งพัฒนาการและการเติบโตของสื่อช่วยให้เราเห็นภาพการขยายตัวของความเจริญก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน จากการสื่อสารผ่านสิ่งที่สามารถผลิตและเผยแพร่ได้อย่างไม่ซับซ้อนอย่างหนังสือ ไปจนถึงสื่อที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการผลิต อย่างเช่น สื่อดิจิทัล ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารไปสู่ผู้รับได้อย่างชัดเจน พัฒนาการต่าง ๆ เติบโตไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค พลังอำนาจในการสร้างอิทธิพลต่อความคิดของผู้บริโภคผ่านสื่อก็ได้เติบโตขึ้นเป็นเงาตามตัว เราอาจจะไม่สามารถบอกได้อย่างชัดเจนในวันนี้ว่า เทคโนโลยีหรือสื่ออันใดที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคมากกว่ากัน แต่สิ่งที่สำคัญในวันนี้คือ สื่อได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญต่อวิถีชีวิตของคนในสังคมปัจจุบันแล้ว

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีช่วยให้สาธารณชนสามารถบริโภคสื่อได้อย่างง่ายดาย ไม่เพียงแค่นั้น การที่สามารถเข้าถึงความรู้ต่าง ๆ ได้อย่างไม่ยุ่งยาก ทำให้คนทั่วไปสามารถผลิตสื่อเพื่อสื่อสารในโลกปัจจุบันได้อย่างง่ายดายมากขึ้นอีกด้วย จากข้อมูลการสำรวจของ We are Social และ Hootsuite เมื่อเดือนมกราคม 2562 ชี้ให้เห็นว่าพฤติกรรมการเรียนรู้ของคนมีแนวโน้มเปลี่ยนไปจากอดีตอย่างเห็นได้ชัด คนทั่วไปหันมานิยมเรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์สูงขึ้น ข้อมูลเชิงประชากรของประเทศไทยในช่วงเวลาใกล้เคียงกันระบุว่า มีประชากร 69.24 ล้านคน แต่มีเบอร์โทรศัพท์มือถือมากถึง 92.33 ล้านเลขหมาย โดยที่มีประชากร 57 ล้านคน ที่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ อย่างไรก็ตาม 55 ล้านคน คือกลุ่มคนที่ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านมือถือเป็นประจำ และมีประชากรถึง 51 ล้านคนที่ใช้งาน Social Media โดย 49 ล้านคนที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ จากข้อมูลดังกล่าวสามารถประเมินได้ว่าคนไทยกว่าร้อยละ 80 เปอร์เซ็นต์ สามารถเข้าถึงข้อมูลในโลกอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์ที่อยู่ใกล้ตัวอย่างโทรศัพท์มือถือได้ และมีราว 70 เปอร์เซ็นต์ ที่เห็นข้อมูลผ่าน Social Media โดย Platform ที่มีการใช้มากที่สุด 5 อันดับ คือ Facebook 93 เปอร์เซ็นต์ YouTube 91 เปอร์เซ็นต์ Line 84 เปอร์เซ็นต์ Facebook Messenger 72 เปอร์เซ็นต์ Instagram 65 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งยังมีสถิติที่น่าสนใจของพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ต คือ คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 9 ชั่วโมง 11 นาทีต่อวัน ใช้เวลาอยู่กับ Social Media เฉลี่ย 3 ชั่วโมง 11 นาทีต่อวัน และใช้เวลาดูวิดีโอออนไลน์เฉลี่ย 3 ชั่วโมง 44 นาทีต่อวัน

หากพิจารณาจากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ชัดว่า คนไทยสามารถเข้าถึงสื่อ และข้อมูลผ่านโลกออนไลน์ได้ง่ายมากขึ้น อย่างไรก็ตามจากการสำรวจเบื้องต้นของกองการสื่อสารวิทยาศาสตร์ พบว่าสื่อและข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์ในโลกออนไลน์นั้น แม้จะมีเป็นจำนวนมากและหลากหลาย แต่รูปแบบรายการสาระความรู้ที่น่าสนใจพร้อมความบันเทิงของไทยในสื่ออินเทอร์เน็ตยังมีไม่มาก และยังพบอีกว่ามีข้อมูลและสาระวิทยาศาสตร์เป็นจำนวนมากที่ถูกเผยแพร่ออกไปโดยมิได้คำนึงถึงความถูกต้อง หรือมีการสร้างขึ้นเพื่อประโยชน์ของผู้สร้างข้อมูลเพียงอย่างเดียว องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) ตระหนักถึงความสำคัญของความถูกต้องและความเหมาะสมของการสื่อสาร จึงเห็นควรให้สร้างพื้นที่การเรียนรู้วิทยาศาสตร์ออนไลน์รูปแบบใหม่ ให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต อย่างไรก็ตามข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและทัศนคติที่ดีต่อวิทยาศาสตร์ อันนำไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืนต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 สร้างพื้นที่การเรียนรู้ออนไลน์ที่เหมาะสมกับเยาวชน และประชาชนทุกระดับให้เข้าถึงได้
- 2.2 เผยแพร่องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านช่องทางออนไลน์
- 2.3 ส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรระดับอาเซียน ในการเป็นผู้นำด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์

3. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้มีความสนใจเบื้องต้นด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 กลุ่มเป้าหมายเกิดแรงบันดาลใจ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทัศนคติที่ดี และเกิดความตระหนักด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 4.2 เยาวชนไทยมีศักยภาพในด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ทัดเทียมประเทศต่างๆ
- 4.3 ทำให้เกิดการสร้างสรรค์วิทยาศาสตร์ ทำให้ผู้คนเกิดระบบการคิดอย่างเป็นเหตุเป็นผล และรู้จักค้นคว้าไตร่ตรอง สำหรับเรื่องราวที่จะได้พบเจอในอนาคต

5. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- 5.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 5.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 5.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 5.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 5.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

- 5.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 5.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 5.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ อพวช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 5.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 5.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย และผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ซึ่งได้ดำเนินการแล้วเสร็จมาไม่เกิน 5 ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอ ในวงเงินไม่น้อยกว่า 6,000,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน) โดยผลงานดังกล่าวต้องเป็นสัญญาจ้างฉบับเดียว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ อพวช. เชื่อถือ
- 5.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

6. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 6.1 ด้านการบริหารจัดการช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และการประชาสัมพันธ์
- 6.1.1 จัดทำแผนการดำเนินงานบริหารจัดการช่องทางออนไลน์เพื่อการเผยแพร่องค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และแผนประชาสัมพันธ์
- 6.1.2 การบริหารจัดการช่องทางออนไลน์เพื่อการเผยแพร่องค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และประชาสัมพันธ์
- 6.1.3 สร้างช่องทาง (Chanel) การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม บน YouTube Chanel และ Facebook Page หรือดำเนินการบริหารจัดการช่องออนไลน์เดิม โดยจะต้องมีผู้ติดตาม (Subscriber) ไม่ต่ำกว่า 60,000 คนต่อปี และในกรณีที่บริหารจัดการช่องออนไลน์เดิมจะต้องมียอดผู้ติดตาม (Subscriber) เพิ่มจากวันที่ทำสัญญาไม่ต่ำกว่า 60,000 คนต่อปี โดยมีรายละเอียดดังนี้
- (1) การบริหารจัดการช่องออนไลน์บน Facebook Page
- ต้องมีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 60,000 คนต่อปี
 - ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการบริหาร Facebook Page โดยจะต้องมีการนำเสนอข่าวสาร กิจกรรมและสาระวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อวัน ในช่วงเวลาที่เหมาะสม

- ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอข่าวสาร กิจกรรมและสาระวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องในวันสำคัญหรือเทศกาลต่าง ๆ ไม่ต่ำกว่า 40 วัน ในช่วงเวลาที่เหมาะสม
- ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบหน้าปกของสาระ ข่าวสาร และกิจกรรมที่นำเสนอ (Profile Cover) บน Facebook Page
- ผู้รับจ้างจะต้องบริหารจัดการข้อมูลจากกล่องข้อความและตอบกลับความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ ด้วยภาษาสุภาพและถูกต้องในช่วงเวลา 08:00 – 20:00 น.
- ผู้รับจ้างจะต้องตรวจสอบการแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บริการบน Facebook Page และต้องดำเนินการแก้ไขในกรณีที่มีคำไม่สุภาพ หรือคำหยาบคาย หรือสร้างความขัดแย้งใด ๆ
- ให้สิทธิพนักงาน อพวช. เป็นผู้จัดการระบบ ไม่ต่ำกว่า 2 ผู้ใช้งาน เพื่อการควบคุมดูแลความเรียบร้อยของ Facebook Page

(2) การบริหารจัดการช่องออนไลน์บน YouTube Chanel

- ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบหน้าตา รูปแบบและการให้บริการ เพื่อให้ใช้งานง่าย เป็นระเบียบ และสวยงาม
- ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบปกของทุกรายการ (Profile Cover) โดยผ่านการตรวจสอบความเหมาะสมจากคณะกรรมการตรวจการจ้าง โดยจะต้องออกแบบหน้าปกของทุกตอนในแต่ละรายการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ คลิปประชาสัมพันธ์รายการใหม่ในหน้าแรกของช่องทุกครั้งก่อนที่จะมีการออกอากาศล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน
- ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่คลิปรายการตามวันที่กำหนดออกอากาศ
- ผู้รับจ้างจะต้องบริหารจัดการข้อมูลจากกล่องข้อความและตอบกลับความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ ด้วยภาษาสุภาพและถูกต้องในช่วงเวลา 08:00 – 20:00 น.
- ผู้รับจ้างจะต้องตรวจสอบการแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้บริการบน Facebook Page และต้องดำเนินการแก้ไขในกรณีที่มีคำไม่สุภาพ หรือคำหยาบคาย หรือสร้างความขัดแย้งใด ๆ
- ให้สิทธิพนักงาน อพวช. เป็นผู้จัดการระบบ ไม่ต่ำกว่า 2 ผู้ใช้งาน เพื่อการควบคุมดูแลความเรียบร้อยของ YouTube Chanel

(3) จัดกิจกรรมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ช่องทาง (Chanel) ได้แก่ YouTube Chanel และ Facebook Page ที่จัดทำขึ้น เพื่อส่งเสริมการเพิ่มยอดผู้ติดตาม ได้แก่

- จัดทำกิจกรรมเพื่อกระตุ้นยอดผู้ติดตาม (Subscriber) Facebook page และ YouTube Chanel ไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อเดือนและจัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

- จัดการประกวด หรือจัดอบรมการผลิตรายการเกี่ยวกับวิทยศาสตร์ โดยจะต้องมีผู้เข้าอบรมไม่ต่ำกว่า 100 คน
- จัดกิจกรรม Roadshow เพื่อประชาสัมพันธ์ ไม่ต่ำกว่า 10 ครั้งต่อปี
- ประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร สาระ กิจกรรม ของ Facebook Page และ YouTube Chanel ผ่านช่องทางออนไลน์ของสำนักข่าวที่ได้รับความนิยม อาทิ ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ข่าวสด ฐานเศรษฐกิจ ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อเดือน
- ประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร สาระ กิจกรรม ของ Facebook Page และ YouTube Chanel ผ่านช่องทางออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและเยาวชนที่ได้รับความนิยม โดยมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน

6.2 ด้านการผลิตรายการ

- 6.2.1 ผลิตรายการใหม่เกี่ยวกับวิทยศาสตร์ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 150 ตอน และมีความหลากหลายของเนื้อหาแตกต่างกันในแต่ละรายการ
- 6.2.2 ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า 15 นาที
- 6.2.3 รายการที่มีเนื้อหาส่งเสริมจินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์ และการเรียนรู้วิทยศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย และต้องมีเนื้อหาเหมาะสมต่อวัฒนธรรมไทย ไม่ขัดต่อความมั่นคง ความสงบเรียบร้อยของชาติ และศีลธรรมอันดี
- 6.2.4 ผลิตรายการที่มีคุณภาพสูง หรือ HD และบันทึกในระบบดิจิทัล
- 6.2.5 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบลิขสิทธิ์ภาพและเสียงที่นำมาใช้ประกอบการผลิตรายการ ตลอดจนรูปแบบของรายการ โดยหากมีการฟ้องร้องเกิดขึ้น ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมด
- 6.2.6 ผลิต Teaser รายการแต่ละตอนความยาว 10 – 30 วินาที

6.3 ด้านการบริหารช่องทางการเผยแพร่ออกอากาศอื่น ๆ

- 6.3.1 ด้านการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ ดำเนินการให้มีการเผยแพร่รายการทางสื่อออนไลน์ผ่านช่องทางการเผยแพร่ YouTube, Facebook และเว็บไซต์ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
- 6.3.2 กรณีที่รายการใดมีการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานงานและจัดส่งรายการไปยังสถานีโทรทัศน์เพื่อให้มีการออกอากาศตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
- 6.3.3 ลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่ เนื้อหารายการทั้งหมด เป็นของ อพวช. โดยผู้รับจ้างไม่นำไปเผยแพร่ในสื่ออื่น โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก อพวช. และผู้รับจ้างจะไม่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์แต่อย่างใด อพวช. มีสิทธิ์ในการนำไปทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ต่อสาธารณะชน
- 6.3.4 ผู้รับจ้างสามารถสร้างช่องทางเผยแพร่ขึ้นมาใหม่ได้ โดยให้ผ่านความเห็นชอบ และอนุมัติจากคณะกรรมการพัฒนาสื่อ อพวช. และต้องใช้บัญชีของ อพวช. ในการสร้างช่องทางใหม่นั้น โดยช่องทางดังกล่าวจะต้องตกอยู่ในการครอบครองดูแลของ อพวช. ทั้งนี้ที่สัญญาสิ้นสุดลง
- 6.3.5 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบลิขสิทธิ์ภาพ เสียง วิดีโอ กราฟฟิกต่าง ๆ รวมถึงรูปแบบตัวอักษร ที่นำมาใช้ประกอบการผลิตรายการ โดยหากมีการฟ้องร้องเกิดขึ้น ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

6.4 ด้านการประเมินผล

- 6.4.1 มีการรายงานผลสถิติการรับชมรายเดือน และวิเคราะห์ผล
- 6.4.2 มีการประเมินผลในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อปรับปรุงรายการ
- 6.4.3 ผู้รับจ้างต้องส่งแผนและแบบประเมินให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา ก่อนดำเนินการประเมิน
- 6.4.4 มีการประเมินผลการรับรู้ และการเข้าถึงช่องออนไลน์ จากผู้เข้าชม อพวช.

7. การควบคุมรายการ

องค์การพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติแต่งตั้งผู้ควบคุมรายการ (Commissioner) เพื่อเป็นกลไกควบคุมการดำเนินการด้านเนื้อหา รูปแบบรายการ และวิธีการนำเสนอรายการ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ โดยผู้ควบคุมรายการมีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

- 7.1 พิจารณา ให้ความเห็นในการออกแบบแนวคิด และอนุมัติรูปแบบรายการ
- 7.2 ตรวจสอบเนื้อหาของรายการให้มีความถูกต้อง และเหมาะสมที่จะนำไปทำการเผยแพร่โดยไม่ให้ขัดต่อกฎหมาย ขนบธรรมเนียม และศีลธรรมอันดี
- 7.3 ให้ผู้รับจ้างจัดหา แก้ไข เพิ่มเติม หรือตัดทอนรายการตามความเหมาะสม ในกรณีที่รายการมีความจำเป็นต้องแก้ไข
- 7.4 ให้ความเห็นชอบในรายการแต่ละตอนเป็นขั้นก่อนนำไปเผยแพร่

8. เงื่อนไขก่อนการรับมอบงาน

- 8.1 รายการทุกตอนต้องมีการลงลายมือชื่อผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในการรับรองความถูกต้องของเนื้อหาวิทยาศาสตร์ที่จะเผยแพร่ เพื่อนำมาเสนอในคณะควบคุมรายการพิจารณา
- 8.2 ผู้รับจ้างต้องนำรายการที่ผลิต ส่งให้ผู้ควบคุมรายการให้ความเห็นชอบทุกครั้งก่อนการเผยแพร่ หากผู้ควบคุมรายการไม่ให้ความเห็นชอบ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิไม่รับมอบรายการดังกล่าวจนกว่าผู้ควบคุมรายการจะให้ความเห็นชอบ

9. การตรวจรับมอบงาน

การเบิกจ่ายเงินค่าจ้างแบ่งจ่าย เป็น 5 งวด ดังมีรายละเอียดงานของแต่ละงวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดส่งมอบงานภายใน 40 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยให้เบิกจ่ายเงินร้อยละ 10 เมื่อคณะกรรมการตรวจรับจ้างได้พิจารณาตรวจรับงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งแผนการดำเนินงานบริหารจัดการช่องทางออนไลน์เพื่อการเผยแพร่องค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และแผนประชาสัมพันธ์

งวดที่ 2 กำหนดส่งมอบงานภายใน 140 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยให้เบิกจ่ายเงินร้อยละ 25 เมื่อคณะกรรมการตรวจรับจ้างได้พิจารณาตรวจรับงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

- 1. เทปพร้อมออกอากาศตอนที่ 1 – 50
- 2. บทรายการตอนที่ 1 – 50
- 3. สำเนารับรองการตรวจสอบความถูกต้องของบทรายการตอนที่ 1 – 50
- 4. รายงานผลการประเมินสถิติรับชม คุณภาพ และปริมาณ ตอนที่ 1 – 50
- 5. รายละเอียด และแผนการ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมสำหรับออกการาวานวิทยาศาสตร์แบบเจาะลึก

6. Teaser รายการความยาว 10 – 30 วินาที
7. Teaser รายการความยาว 30 – 60 วินาที
8. Teaser รายการของแต่ละตอน 15 วินาที ตอนที่ 1 – 50
9. ส่งรวบรวมไฟล์รายการ และตัวอย่างรายการที่ตัดต่อเสร็จสมบูรณ์แล้วพร้อม Footage รายการในรูปแบบไฟล์ MOV FULL HD ซึ่งมีความละเอียดคมชัดเหมาะสมกับการออกอากาศทางสื่อดิจิทัล ตอนที่ 1 – 25 เป็น External hard disk ความจุไม่ต่ำกว่า 4TB Interface USB 3.0
10. ส่ง รวบรวมไฟล์โลโก้รายการ ภาพปกหน้า และภาพปกหลัง ที่จะใช้สำหรับออกอากาศบนสื่อออนไลน์ในรูปแบบไฟล์เวกเตอร์ และรูปภาพเป็น External hard disk ความจุไม่ต่ำกว่า 1TB Interface USB 3.0

งวดที่ 3 กำหนดส่งมอบงานภายใน 200 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยให้เบิกจ่ายเงินร้อยละ 25 เมื่อคณะกรรมการตรวจรับการจ้างได้พิจารณาตรวจรับงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

1. เทปพร้อมออกอากาศตอนที่ 51-75
2. บทรายการตอนที่ 51-75
3. สำเนารับรองการตรวจสอบความถูกต้องของบทรายการตอนที่ 51-75
4. รายงานผลการประเมินสถิติรับชม คุณภาพ และปริมาณ ตอนที่ 51-75
5. รายละเอียดและแผนการ Promote สำหรับมหาวิทยาลัย
6. รายงานข้อมูล /การวิเคราะห์ ในสื่อออนไลน์
7. Teaser รายการของแต่ละตอน 15 วินาที ตอนที่ 51-75
8. ส่งรวบรวมไฟล์รายการ และตัวอย่างรายการที่ตัดต่อเสร็จสมบูรณ์แล้วพร้อม Footage รายการในรูปแบบไฟล์ MOV FULL HD ซึ่งมีความละเอียดคมชัดเหมาะสมกับการออกอากาศทางสื่อดิจิทัล ตอนที่ 51 – 75 เป็น External hard disk ความจุไม่ต่ำกว่า 4TB Interface USB 3.0
9. ส่ง รวบรวมไฟล์โลโก้รายการ ภาพปกหน้า และภาพปกหลัง ที่จะใช้สำหรับออกอากาศบนสื่อออนไลน์ในรูปแบบไฟล์เวกเตอร์ และรูปภาพเป็น External hard disk ความจุไม่ต่ำกว่า 1TB Interface USB 3.0

งวดที่ 4 กำหนดส่งมอบงานภายใน 260 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยให้เบิกจ่ายเงินร้อยละ 20 เมื่อคณะกรรมการตรวจรับการจ้างได้พิจารณาตรวจรับงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

1. เทปพร้อมออกอากาศตอนที่ 76 – 100
2. บทรายการตอนที่ 76 – 100
3. สำเนารับรองการตรวจสอบความถูกต้องของบทรายการตอนที่ 76 – 100
4. รายงานผลการประเมินสถิติรับชม คุณภาพ และปริมาณ ตอนที่ 76 – 100
5. รายงานข้อมูล /การวิเคราะห์ ในสื่อออนไลน์
6. Teaser รายการของแต่ละตอน 15 วินาที ตอนที่ 76 – 100
7. ส่งรวบรวมไฟล์รายการ และตัวอย่างรายการที่ตัดต่อเสร็จสมบูรณ์แล้วพร้อม Footage รายการในรูปแบบไฟล์ MOV FULL HD ซึ่งมีความละเอียดคมชัดเหมาะสมกับการออกอากาศทางสื่อดิจิทัล ตอนที่ 76 – 100 เป็น External hard disk ความจุไม่ต่ำกว่า 4TB Interface USB 3.0
8. ส่ง รวบรวมไฟล์โลโก้รายการ ภาพปกหน้า และภาพปกหลัง ที่จะใช้สำหรับออกอากาศบนสื่อออนไลน์ในรูปแบบไฟล์เวกเตอร์ และรูปภาพเป็น External hard disk ความจุไม่ต่ำกว่า 1TB Interface USB 3.0

งวดที่ 5 กำหนดส่งมอบงานภายใน 365 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยให้เบิกจ่ายเงินร้อยละ 20 เมื่อคณะกรรมการตรวจรับการจ้างได้พิจารณาตรวจรับงานที่ผู้รับจ้างดำเนินงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

1. เทปพร้อมออกอากาศตอนที่ 101 – 150
2. บทรายการตอนที่ 101 – 150
3. สำเนารับรองการตรวจสอบความถูกต้องของบทรายการตอนที่ 101 – 150
4. รายงานผลการประเมินสถิติรับชม คุณภาพ และปริมาณ ตอนที่ 101 – 150
5. รายละเอียดและแผนการ Promote สำหรับมหกรรมวิทยาศาสตร์
6. รายงานข้อมูล /การวิเคราะห์ ในสื่อออนไลน์
7. ผลการประเมินกิจกรรมมหกรรมวิทยาศาสตร์
8. Teaser รายการของแต่ละตอน 15 วินาที ตอนที่ 101 – 150
9. ส่งรวบรวมไฟล์รายการ และตัวอย่างรายการที่ตัดต่อเสร็จสมบูรณ์แล้วพร้อม Footage รายการในรูปแบบไฟล์ MOV FULL HD ซึ่งมีความละเอียดคมชัดเหมาะสมกับการออกอากาศทางสื่อดิจิทัล ตอนที่ 101 – 150 เป็น External harddisk ความจุไม่ต่ำกว่า 4TB Interface USB 3.0
10. ส่ง รวบรวมไฟล์โลโก้รายการ ภาพปกหน้า และภาพปกหลัง ที่จะใช้สำหรับออกอากาศบนสื่อออนไลน์ในรูปแบบไฟล์เวกเตอร์ และรูปภาพเป็น External harddisk ความจุไม่ต่ำกว่า 1TB Interface USB 3.0

10. ลิขสิทธิ์ในงาน

ลิขสิทธิ์ทั้งหมดเป็นของ อพวช. เว้นแต่ผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้างตกลงกันเป็นอย่างอื่น

11. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่กันยายน 2563 – สิงหาคม 2564

12. งบประมาณ

งบประมาณรวมทั้งสิ้น 15,000,000 บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน)

13. ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเอกสารตามหัวข้อต่อไปนี้ให้ถูกต้องครบถ้วนตาม TOR ทั้งหมด

- 13.1 ข้อมูลหลักเกี่ยวกับการดำเนินงาน ประกอบด้วย
 - 13.1.1 วิสัยทัศน์
 - 13.1.2 รายละเอียดของโครงการ และรายการ
 - 13.1.3 แผนปฏิบัติงานในด้านการผลิตรายการ , การเผยแพร่รายการ และการประเมินผล
- 13.2 ข้อมูลทั่วไปเพื่อแสดงศักยภาพของบริษัท ประกอบด้วย
 - 13.2.1 รายละเอียดข้อมูลทั่วไป (Company Profile)
 - 13.2.2 คุณสมบัติและผลงานที่แสดงถึงความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา
 - 13.2.3 รายชื่อ ประสบการณ์และผลงานของคณะผู้บริหารที่ผลิตรายการ
- 13.3 แผนการส่งมอบงาน
- 13.4 ข้อเสนอทางการเงิน