



รายละเอียดของเขตงาน สร้างนิทรรศการวารเรื่อง Digital City ขนาดพื้นที่ ๗๐๐ ตารางเมตร ๑ งาน

๑. ข้อมูลเบื้องต้น

เจ้าของอาคาร
สถานที่ตั้ง^๑
ประเภทงาน

องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ
เทคโนโลยี ตำบลคลองห้า อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
จัดสร้างนิทรรศการ Digital City ขนาดพื้นที่ประมาณ ๗๐๐ ตร.ม.
ติดตั้งภายในอาคารพิพิธภัณฑ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ชั้นที่ ๑

๒. ขอบเขตของงาน

๒.๓ ศึกษาและพัฒนานิءองสาขาวิชาการ งานการออกแบบและจัดสร้างนิทรรศการ รวมทั้งการพัฒนากระบวนการนำเสนอวิธีการจัดแสดง

๒.๒ พัฒนาแบบรูปของนิทรรศการพร้อมจัดทำรายละเอียดประกอบ เช่น การจัดวางผังพื้นที่ใช้สอย อย่างเหมาะสม เทคนิคการนำเสนอ วัสดุที่เลือกใช้ การเลือกใช้สื่อ การจัดและออกแบบระบบแสงไฟประกอบ นิทรรศการ เป็นต้น

๒.๓ พัฒนาแบบรูปและเทคนิคในการก่อสร้าง

๒.๔ จัดทำระบบสนับสนุนและช่วยเหลือการดำเนินการ เช่น คู่มือดูแลรักษาอิเล็กทรอนิกส์ การจัดเตรียมอุปกรณ์สำรอง และการจัดเตรียมบุคลากรดูแลนิทรรศการในระยะเวลาอันสั้น

๒.๕ ดำเนินการก่อสร้างนิทรรศการ-ชั้นงานตามขอบเขตงานข้างต้น และงบประมาณที่ได้รับ

๓. สาระสำคัญของนิทรรศการ

เป็นนิทรรศการให้ความรู้และแนวคิดด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับเยาวชนและประชาชนทั่วไป การจัดทำแบ่งเป็น ๒ ลักษณะคือ ปรับปรุงของเดิมที่มีอยู่แล้ว และจัดสร้างขึ้นมาใหม่

๓.๑ ความต้องการทั่วไป

(๑) เป็นนิทรรศการถาวรที่ให้ความรู้และแนวคิดในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนารูปแบบของเมืองและการใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล ใหม่ มีรูปแบบทันสมัย มีเทคนิคการจัดแสดงหลากหลาย เช่น แผ่นป้ายข้อมูล (Graphic panel) หุ่นจำลอง (Model) ชิ้นงานสื่อสัมผัส (Interactive) และสื่อประสม (Multimedia) โดยเน้นสาระความรู้ที่ถูกต้อง สามารถสร้างแรงบันดาลใจ และสะท้อนถึงการซ้อมเชมบำรุงรักษา

(๒) จัดนิทรรศการแต่ละส่วนตามหัวเรื่องที่กำหนดไว้ให้ครบถ้วน โดยจัดรูปแบบเนื้อหาให้น่าสนใจ เหมาะสมกับเยาวชนและประชาชนทั่วไป

(๓) การออกแบบโครงสร้างนิทรรศการและวัสดุในการจัดทำสื่อให้สอดคล้องกับ
แข็งแรง คงทน ไม่เป็นอันตราย อายุใช้งานไม่น้อยกว่า ๕ ปี

(๔) มีคำบรรยายนิทรรศการทั้งในส่วนสื่อประสมที่มีตัวหนังสือ แผ่นป้ายนิทรรศการ รวมถึงงานสื่อสัมผัส โดยแต่ละจุดเนื้อหาสั้น กระชับ และเข้าใจง่าย โดยทำเป็น ๒ ภาษา ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ



๓.๒ สาระสำคัญของนิทรรศการ

- จัดแสดงแนวคิดของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในที่พักอาศัย โดยแบ่งเป็น ๑๕ โซน ดังนี้
- โซนที่ ๑ Main Entrance
 - โซนที่ ๒ Registration Area
 - โซนที่ ๓ Elevator Area
 - โซนที่ ๔ Lobby – Introduction Zone
 - โซนที่ ๕ Corridor
 - โซนที่ ๖ Working/ Living/ Exercise Area
 - โซนที่ ๗ Bathroom
 - โซนที่ ๘ Kitchen/ Dining/ Recycle Area
 - โซนที่ ๙ Full Entertainment Zone
 - โซนที่ ๑๐ Bedroom
 - โซนที่ ๑๑ Dressing Room
 - โซนที่ ๑๒ Communications – Appointment/ Traffic/ Email
 - โซนที่ ๑๓ Garden
 - โซนที่ ๑๔ Intelligent Bus Station

๔. ข้อกำหนดเบื้องต้น

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจากผู้ว่าจ้างให้เป็นผู้รับจ้างในโครงการนี้ จะต้องดำเนินงานอย่างน้อย ดังนี้

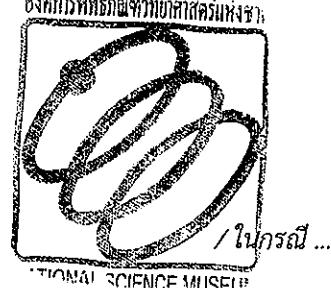
๔.๑ จัดหาบุคลากรในสาขาวิชาชีพต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดสร้างนิทรรศการ Digital City โดยเป็นบุคลากรที่มีประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถในวิชาชีพ และมีจำนวนพอเพียงที่จะปฏิบัติงานให้แล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง บุคลากรด้านต่าง ๆ ของผู้รับจ้างนอกจากจะต้องใช้ความรู้ ความสามารถในวิชาช่างที่จะปฏิบัติงาน จะต้องเป็นไปตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่เกี่ยวข้องและเป็นไปตามมาตรฐานจรรยาบรรณของการปฏิบัติวิชาชีพ กำหนดโดยสถาบันนิสิตและสถาบันวิศวกรอย่างเคร่งครัด

๔.๒ ควบคุมการปฏิบัติงานของบุคลากรเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องให้ความสำคัญในเรื่องดังต่อไปนี้ คุณค่าและมาตรฐานของงานประกอบติดตั้ง วัสดุและครุภัณฑ์ที่เลือกใช้เพื่อดำเนินการควบคุมกำกับให้เป็นไปตามมาตรฐาน

- (๑) ระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาจ้าง
- (๒) งบประมาณค่าจัดสร้างนิทรรศการ Digital City
- (๓) คุณภาพความถูกต้องและครบถ้วนตามแบบรูปรายละเอียด ของการจัดสร้างนิทรรศการ Digital City

๕. ช่วงเวลาปฏิบัติงาน

- วันอังคาร ถึง วันอาทิตย์ ตั้งแต่เวลา ๑๗.๐๐ – ๒๔.๐๐ น.
- วันจันทร์ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ – ๒๔.๐๐ น.



- ในกรณี การปฏิบัติงานไม่เป็นผลกระทบกับการให้บริการผู้เข้าชมสามารถปฏิบัติงานได้ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. แต่ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องขออนุญาตต่อคณะกรรมการตรวจรับการจ้างพิจารณาเป็นรายครั้ง ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ

๖. เงื่อนไขพิเศษ

หาก อพวช. รับหลักการเบื้องต้นในการคัดเลือกผู้เสนอราคารายได้แล้ว อพวช. มีสิทธิ์ต่อรองรูปแบบรายละเอียดนิทรรศการและเงื่อนไขต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานจัดทำนิทรรศการสำเร็จลุล่วงด้วยดีและเหมาะสม

๗. เงื่อนไขสำหรับผู้รับจ้าง

๗.๑ ความเสียหายใด ๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นด้วยเหตุสุดวิสัย นอกจกกรณี อันเกิดจากความผิดพลาดของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดในความเสียหายนั้นและรับชอบใช้จักรบถัว หรือ ยินยอมให้ผู้ว่าจ้างหักเอาเงินจากค่าจ้างชดใช้ซึ่งแล้วแต่ผู้ว่าจ้างจะพิจารณา

๗.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผน ระยะเวลาในการจัดสร้างนิทรรศการ Digital City ที่เหมาะสม

๗.๓ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบและยินยอมชดใช้ค่าเสียหาย หรือซ่อมแซมทรัพย์สินของผู้ว่าจ้างที่เกิด ความเสียหายหรือสูญหาย โดยการกระทำของผู้รับจ้างหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างด้วย

๗.๔ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบและให้ความคุ้มครองคนงาน หรือลูกจ้างของผู้รับจ้างที่ทำงานกับผู้รับ จ้างเกี่ยวกับสิทธิอันพึงได้ตามกฎหมายแรงงาน โดยไม่เรียกร้องเอาจากผู้ว่าจ้าง

๗.๕ การส่งมอบงานงวดต่าง ๆ หรือเอกสารขอความเห็นชอบใด ๆ ให้ผู้รับจ้างส่งมอบต่อ คณะกรรมการตรวจการจ้างของผู้ว่าจ้าง

๗.๖ กรรมสิทธิ์ในแบบรูปรายละเอียดและการประกอบแบบเป็นของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างไม่สามารถ นำไปทำซ้ำ โดยปราศจากการยินยอมของผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร

๗.๗ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในส่วนรับผิดชอบของผู้รับจ้าง เช่น ค่าโสหุย ค่าล่วงเวลา ค่าพาหนะ เครื่องใช้ สำนักงาน อุปกรณ์เครื่องเขียนและค่าพิมพ์เขียนในระหว่างปฏิบัติงาน ให้ถือว่ารวมอยู่ในค่าจ้างแล้ว

๗.๘ ผู้รับจ้างต้องรับประกันผลงานจัดสร้างนิทรรศการ Digital City เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ (สอง) ปี นับตั้งจากวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้กับผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับการจ้างได้พิจารณา ตรวจรับงานไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยในระยะเวลาดังกล่าว ผู้รับจ้างจะต้องเข้ามาดำเนินการ แก้ไข หากชื่นงานนิทรรศการ Digital City มีปัญหา ในกรณีให้บริการโดยจะต้องดำเนินการให้เสร็จภายในระยะเวลา ไม่เกิน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับตั้งจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

