



แผนปฏิบัติการ ด้านการมุ่งเน้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประจำปี 2568

องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.)
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



โครงการและกิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 68	หน่วยงานรับผิดชอบ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เป้าหมาย SDG	แผนวิสาหกิจ อพ. ฉบับที่ 6			
						ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ขยายภาคีเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการและโอกาสทางธุรกิจ									
กลยุทธ์ที่ 1 การใช้องค์ความรู้และข้อมูลการตลาดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย									
โครงการที่ 1 สำรวจความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และความไม่พึงพอใจ และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการและสร้างโอกาสทางธุรกิจ	จำนวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินการสำรวจข้อมูลบุคลากร อพวช. พันธมิตรทางวิชาการ พันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชนในพื้นที่ให้บริการของ อพวช. หน่วยงานเงินนโยบาย สื่อมวลชนและสื่อ คู่ค้า ผู้รับจ้าง ผู้จัดหาทรัพยากร	7	สธค./สพช./สวช./ทุกสำนัก	ทุกกลุ่ม	SDG 17	กลยุทธ์ที่ 2	กลยุทธ์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 2		
โครงการที่ 2 พัฒนาลิขิตภัณฑ์และบริการทางวิชาการเพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ เช่น นิทรรศการ กิจกรรมหลักสูตร การอบรม บริการวิชาการ	จำนวนนิทรรศการ กิจกรรม อบรม หรือบริการวิชาการ	10	ศพช./สพว./สพธ. คณะทำงาน KMIM	บุคลากร อพวช. พันธมิตรทางวิชาการ ลูกค้/ผู้รับบริการ	SDG 4		กลยุทธ์ที่ 2		
โครงการที่ 3 Science Delivery by NSM	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	85	ศพช./ ทุกสำนัก คณะทำงาน KMIM	ทุกกลุ่ม	SDG 4	กลยุทธ์ที่ 2			
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างช่องทางทางการขยายธุรกิจผ่านกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย									
โครงการที่ 4 การใช้องค์ความรู้ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจ พัฒนารูปแบบธุรกิจใหม่ และขยายช่องทางทางธุรกิจ	จำนวนผลิตภัณฑ์/บริการ	7	ศพช. /สพว./สพธ./สวช./สวส/สธค.	พันธมิตรทางธุรกิจ พันธมิตรทางวิชาการ ลูกค้/ผู้รับบริการ	SDG 4 SDG 9 SDG 17			กลยุทธ์ที่ 1	
โครงการที่ 5 สร้างความร่วมมือพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศ	จำนวนหน่วยงานพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศ ที่มีความร่วมมือในรูปแบบ In Kind และ In Cash	10	ทุกสำนัก สธค. รวบรวม	พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้รับจ้าง ผู้จัดหา ทรัพยากร	SDG 4 SDG 9 SGD 11 SDG 17			กลยุทธ์ที่ 1	
โครงการที่ 6 สร้างความร่วมมือพันธมิตรทางธุรกิจต่างประเทศ	จำนวนหน่วยงานพันธมิตรทางธุรกิจต่างประเทศ ที่มีความร่วมมือในรูปแบบ In Kind และ In Cash	3	ทุกสำนัก สธค. รวบรวม	พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้รับจ้าง ผู้จัดหา ทรัพยากร	SDG 4 SDG 9 SGD 11 SDG 18			กลยุทธ์ที่ 1	
กลยุทธ์ที่ 3 แสวงหาการสนับสนุนทรัพยากรจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย									
โครงการที่ 7 พัฒนาเครือข่ายแหล่งเรียนรู้วิทยาศาสตร์ในห้องถิ่น /ภูมิภาค	จำนวนเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ (เครือข่ายใหม่)	5	สวช. พิพิธภัณฑ์ สำนัก สธค. (รวบรวม)	ลูกค้/ผู้รับบริการ ชุมชน/หน่วยงานในพื้นที่ให้บริการ	SDG 4 SDG 11	กลยุทธ์ที่ 3			
โครงการที่ 8 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินโครงการ กิจกรรม หรือบริการ ที่ร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรทางวิชาการ	จำนวนเครือข่ายพันธมิตร ทั้งในประเทศ / ต่างประเทศ	7/7	ทุกสำนัก สธค. รวบรวม	พันธมิตรทางวิชาการ	SDG 4 SDG 9 SDG 17	กลยุทธ์ที่ 3			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความสัมพันธ์และความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย										
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างภาพลักษณ์ขององค์กรที่ชัดเจนกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างทั่วถึง										
โครงการที่ 9 พัฒนาโครงการ กิจกรรม หรือบริการ ร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรทางวิชาการ	จำนวนโครงการ/กิจกรรม/บริการ ที่ร่วมมือกับพันธมิตรทางวิชาการ ทั้งในประเทศ/ต่างประเทศ	40	สวช./สวสค.	ลูกค้า/ผู้รับบริการ ชุมชน/หน่วยงานในพื้นที่ ให้บริการ	SDG 4 SDG 9 SDG 10 SDG 11 SDG 13 SDG 14 SDG 15	กลยุทธ์ที่ 2				
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างช่องทางการขยายธุรกิจผ่านกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย										
โครงการที่ 10 สื่อสารภารกิจองค์กร เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ครอบคลุมทุกกลุ่ม	จำนวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ จำนวนครั้งในการสื่อสาร	6 กลุ่ม/ 4 ครั้ง	สธค	พันธมิตรทางวิชาการ พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า/ผู้รับบริการ สื่อมวลชน	SDG 17				กลยุทธ์ที่ 3	
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความพึงพอใจและความผูกพันระยะยาวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย										
โครงการที่ 11 สร้างความผูกพันกับชุมชนในพื้นที่ให้บริการของ อพ.	จำนวนกิจกรรมที่ร่วมกับชุมชน	10	คณะทำงาน CSR ทุนสำนึก	ชุมชน/หน่วยงานในพื้นที่ ให้บริการ	SDG 9 SDG 11 SDG 17				กลยุทธ์ที่ 3	
กลยุทธ์ที่ 4 สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เห็นถึงความสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย										
โครงการที่ 12 พัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	จำนวนเรื่องที่เกิดการอบรม	5	สภก.	บุคลากร อพวช.	SDG 9					กลยุทธ์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับปรุงกระบวนการและระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพ									
กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับเพื่อการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย									
โครงการที่ 13 พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ระเบียบ ข้อบังคับ ขั้นตอนกระบวนการ คู่มือ)	จำนวนเรื่องที่มีการสร้าง/ทบทวน/ปรับปรุง จนครบกระบวนการ	2	สอภ. คณะทำงาน SCM /สธค./ สนย.	ผู้ลงทุน/ผู้สนับสนุน พันธมิตรทางวิชาการ พันธมิตรทางธุรกิจ บุคลากร อพวช.	SDG 17				กลยุทธ์ที่ 3
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสารสนเทศเพื่อรองรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย									
โครงการที่ 14 พัฒนากลไกและระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก	จำนวนฐานข้อมูล	2	สธค./สพช. สบภ./สวส.	ทุกกลุ่ม	SDG 17				กลยุทธ์ที่ 2

Curiosity WINS

ดินแดนแห่งการค้นพบความมหัศจรรย์ของวิทยาศาสตร์



พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์



พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา



พิพิธภัณฑ์เทคโนโลยีสารสนเทศ



พิพิธภัณฑ์พระรามเก้า

องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)
National Science Museum Thailand, Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation

39 หมู่ 3 เทคโนธานี ต.คลองห้า อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120

โทร: 02 577 9999 โทรสาร: 02 577 9900 E-mail: info@nsm.or.th



www.nsm.or.th



NSM Thailand